

**We make
something
great** ↘
[together]

Relazione d'impatto Società Benefit

2025

All'interno di questa nuova Relazione
d'impatto troverai alcune citazioni da parte
di colleghi e colleghe, oltre alle fotografie
scattate al team durante l'anno.

È il nostro modo per farti conoscere meglio
chi dà vita a Publifarm e vive l'agenzia
giorno per giorno.

La parola al CEO

**"Essere Società Benefit non è un traguardo.
È una scelta che si rinnova ogni giorno."**

Care collaboratrici e cari collaboratori,
clienti e partner,

ogni anno, quando arriva il momento di scrivere queste pagine, mi fermo a guardare quello che abbiamo costruito insieme e mi rendo conto di quanto il percorso conti più della destinazione.

Essere una Società Benefit significa scegliere, ogni giorno, di fare impresa in modo diverso: con responsabilità verso le persone che lavorano con noi, verso il territorio in cui operiamo, verso la comunità che ci circonda. Non è un esercizio retorico, né una certificazione da esporre in bacheca. È un impegno concreto, misurabile, che questa Relazione racconta con i fatti.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e di nuove sfide. Abbiamo continuato a investire nella resilienza del team, nella qualità del lavoro, nella sostenibilità delle nostre scelte. Abbiamo ottenuto la Medaglia d'Oro Ecovadis, un riconoscimento che ci riempie di orgoglio ma che, soprattutto, ci spinge a non fermarci. Abbiamo lavorato per diventare un'agenzia ancora più inclusiva, attenta, capace di generare valore che va oltre il fatturato.

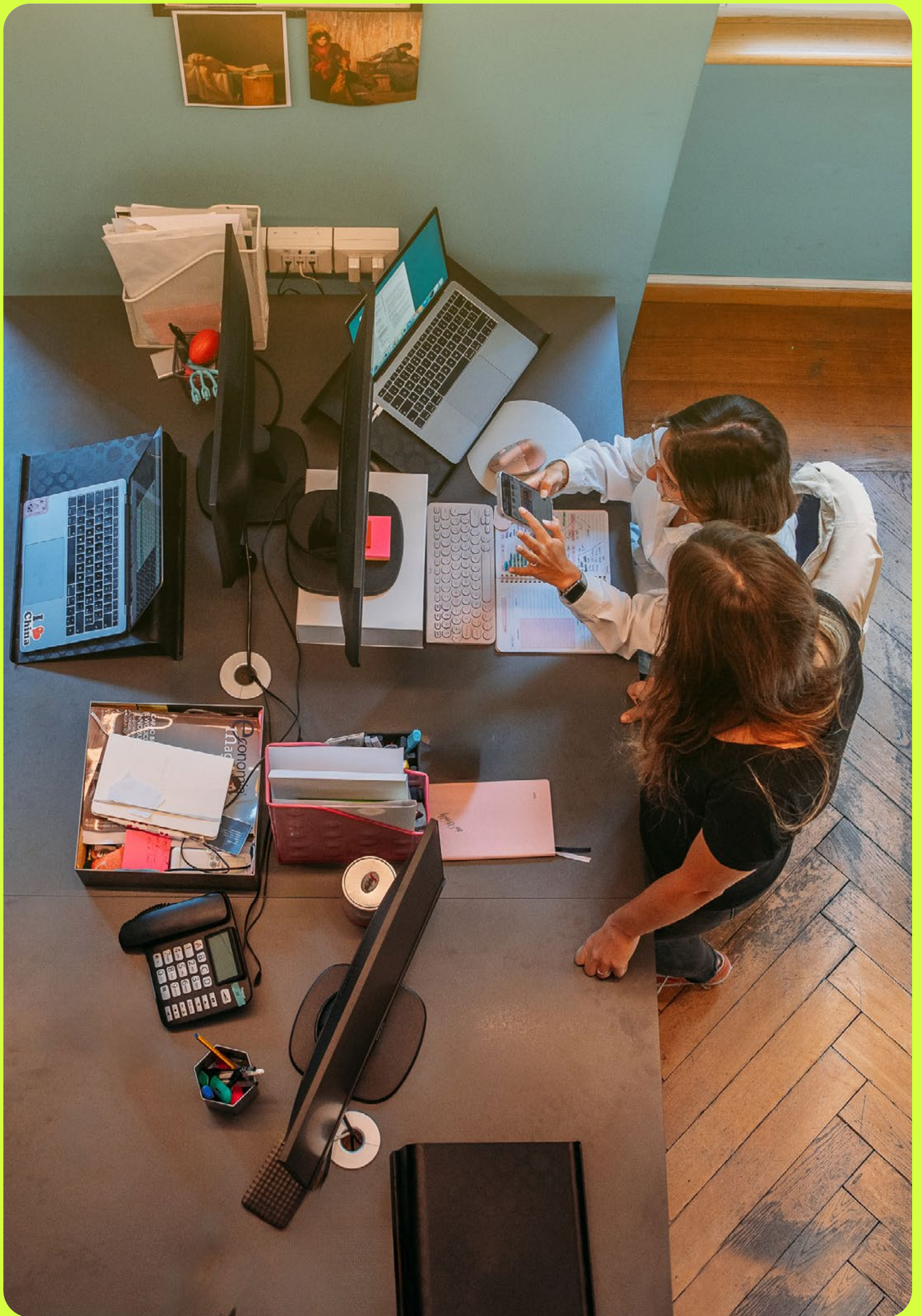
Per il mercato, la scelta di essere Società Benefit è un segnale chiaro: vogliamo lavorare con chi condivide i nostri valori, con chi crede che la comunicazione possa essere anche uno strumento di cambiamento positivo. Per le persone che lavorano in Publifarm, è una promessa: quella di un ambiente in cui si sta bene, si cresce, ci si sente parte di qualcosa che vale.

Grazie a tutto il team, ai nostri clienti e ai nostri partner. Continuiamo a fare la differenza.

Nicola Pavesi

CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit





Indice

Società Benefit	6
Chi è Publifarm	7
I nostri valori	8
A volte diamo i numeri	9
Cosa facciamo	10
Team	12
Publifarm e l'Agenda 2030	14
I risultati ottenuti quest'anno	16
Azioni	18
per le persone	20
per l'ambiente	26
per il territorio e la cultura	28

Società

Siamo una Società Benefit: questo significa che, oltre al profitto ci impegniamo ogni giorno per generare valore per le persone, le comunità, la cultura e l'ambiente.



Vogliamo fare impresa in modo etico e sostenibile, bilanciando gli interessi di tutti gli stakeholder (personale, partner, sponsor, fornitori, collaboratori e clienti) e contribuendo concretamente a un impatto positivo sul mondo che ci circonda.

“Sono entrata in Publifarm da poco, ma ho trovato subito un ambiente dinamico, stimolante e ricco di sfide. Lavorare qui mi offre un punto di osservazione privilegiato non solo sulle dinamiche del marketing digitale, ma anche sull'evoluzione di tanti settori del mercato. È un posto in cui si impara davvero, ogni giorno”

Silvia, Social Media Manager

Chi è Publifarm

Siamo Publifarm, un'agenzia di comunicazione nata come la **fattoria creativa della comunicazione** e ci piace presentarci così: perché la creatività, allo stato puro, è nella **nostra natura**, anche dopo oltre vent'anni di crescita, cambiamenti e successi.

[bebrave]
[behuman]
[besmart]
[behappy]



Applichiamo i nostri valori nel lavoro di ogni giorno e cerchiamo di trasmetterli a tutti, per renderli parte integrante della brave creativity di Publifarm.

Non esistono ricette per il successo, ma negli anni abbiamo imparato che per dare forma alle idee c'è bisogno di alcuni punti fermi.

Affrontiamo insieme ogni sfida con coraggio ed energia, dando spazio alla creatività. Ci fidiamo del nostro intuito e chiediamo ai clienti di fare altrettanto.

PERCHÉ PER **CRESCERE** BISOGNA ESSERE CORAGGIOSI.

I nostri valori

[bebrave]

Affrontiamo insieme ogni sfida con coraggio ed energia, dando spazio alla creatività.

Ci fidiamo del nostro intuito e chiediamo ai clienti di fare altrettanto.

Perché per crescere bisogna essere coraggiosi.

[besmart]

Troviamo le soluzioni più innovative per affrontare ogni sfida.

Perché per essere sempre un passo avanti bisogna saper guardare lontano.

[behuman]

Crediamo nella ricchezza delle persone, nel valore delle idee e nella forza della diversità.

Perché saperci ascoltare a vicenda è il primo passo per lavorare bene insieme.

[behappy]

Portiamo avanti ogni progetto con allegria. Comunicare è il lavoro che amiamo e ***un cliente felice ci rende orgogliosi del risultato raggiunto.***

A volte diamo i numeri



Fatturato 2025

2.2M€

Contributo welfare 2025

8K€

Personale assunto

20

Età media

34

Cosa facciamo

Creatività

Branding
Advertising
Editorial
Print
Content creation
Packaging

Digital Marketing

Social media marketing
Community management
Influencer marketing
Social advertising
Digital ADV
SEO & SEM
Performance Marketing

Web & App

Siti web
E-commerce
App
Realtà aumentata
Web contest

Shooting & Video

Shooting fotografici
Video production
Post produzione
Animazione 3D
Motion graphics

Eventi

Convegni
Eventi corporate
Eventi digitali
Fiere
Inaugurazioni



**Crediamo in una
comunicazione integrata
e multicanale, in grado
di generare valore
per tutti e tutte.**





Nicola Pavesi
C.E.O



Beatrice Corti
Account



Giulia Brizzi
Account



Maria Elena Baroni
Account



Filippo Mantero
Growth Manager



Catherine Coppens
Head of Creative



Elena Tosi
Graphic Designer Senior



Emanuela Bagnasco
Graphic Designer Senior



Luca Cavenaghi
Graphic Designer Senior



Veronica Gatti
Graphic Designer Senior



Andrea Morlacchi
Graphic Designer Senior



Enrica Comini
Head of Social



Silvia Cassanmagnago
Social Media Manager



Elisa Rossi
Social Media Manager



Silvia Brembilla
Social Media Manager



Emma Spinoglio
SEO & SEM Specialist



Massimo Bovi
Head of Development



Guido Ghirardi
Web Project Manager
& Content Strategy



Andrea Pizzigalli
Senior Web Developer



Francesco Berlanda
Web Developer



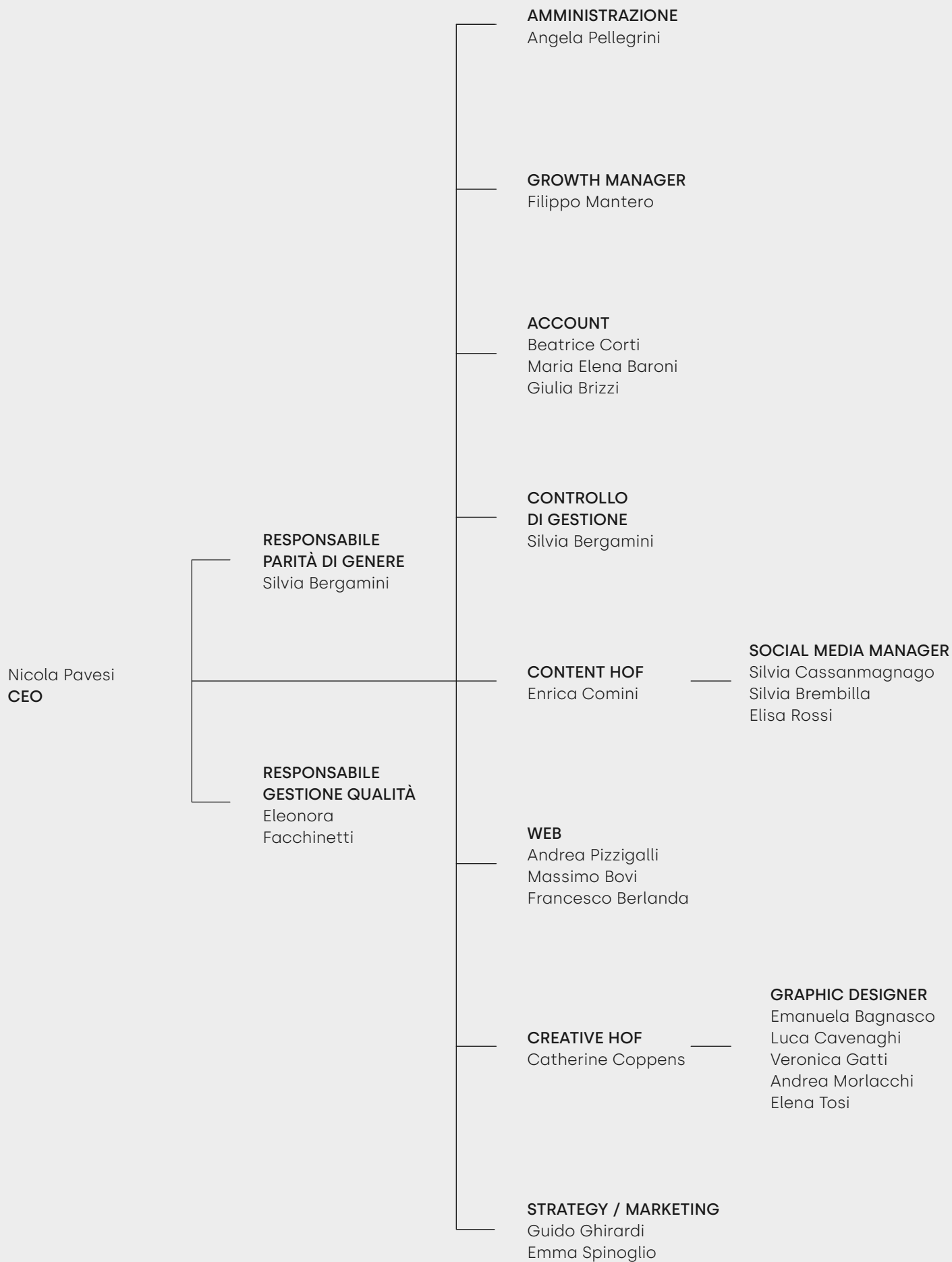
Silvia Bergamini
Controllo di gestione



Angela Pellegrini
Amministrazione

**Chi crea i progetti
di Publifarm?
Un team pronto a tutto.**

Team



Publifarm e l'Agenda 2030



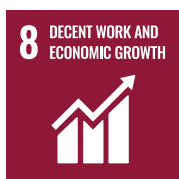
**L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
definisce 17 Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile (SDGs) per un futuro equo,
inclusivo e rispettoso del pianeta.**

Come agenzia di comunicazione digitale e Società Benefit, abbiamo identificato gli obiettivi più rilevanti per il nostro settore e per le nostre attività quotidiane.



SDG 4 Istruzione di qualità

Investiamo nella formazione continua del nostro team, garantendo aggiornamento professionale, corsi specifici per area di competenza e accesso a piattaforme di apprendimento. Crediamo che la crescita delle competenze sia un diritto e un motore di innovazione.



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuoviamo condizioni di lavoro flessibili, welfare concreto e un clima interno positivo. La nostra crescita economica si basa su relazioni durature con clienti e partner, fondate sulla qualità e sulla fiducia reciproca.



SDG 12 Consumo e produzione responsabili

Abbiamo scelto un fornitore di energia da fonti rinnovabili al 100%, organizziamo Swap Party per promuovere il riuso, e orientiamo le nostre scelte operative verso la riduzione degli sprechi.



SDG 5 Parità di genere

Abbiamo ottenuto la certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022) e manteniamo politiche attive per garantire equità salariale, pari opportunità di carriera e un ambiente di lavoro inclusivo. Abbiamo aggiornato il Codice Etico con una sezione dedicata al linguaggio inclusivo.



SDG 10 Ridurre le disuguaglianze

Attraverso la formazione DE&I, il linguaggio inclusivo e le politiche di welfare, lavoriamo per ridurre le disparità all'interno della nostra organizzazione e contribuiamo, con la nostra comunicazione, a diffondere cultura dell'inclusione.



SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

L'installazione di pannelli solari, la scelta di energia green e le consulenze energetiche offerte al personale sono azioni concrete per ridurre la nostra impronta climatica.



SDG 17 Partnership per gli obiettivi

Collaboriamo con realtà del territorio (culturali, sportive, sociali) per generare un impatto positivo che va oltre i confini della nostra agenzia. Crediamo che la comunicazione responsabile sia uno strumento di cambiamento collettivo.

I risultati ottenuti quest'anno



**Nel 2025 Publifarm ha ottenuto
la Medaglia d'Oro da parte di EcoVadis,
il principale sistema di rating
sulla sostenibilità aziendale
a livello internazionale,
e le Certificazioni ISO 9001:2015
e UNI/PdR 125:2022.**



Medaglia d'Oro EcoVadis

Questo riconoscimento premia il percorso compiuto dall'agenzia in ambito ESG e ci colloca tra le aziende più virtuose valutate dall'ente, con un punteggio che evidenzia il nostro impegno concreto nel promuovere pratiche sostenibili e responsabili.

ISO 9001:2015 Controllo di Gestione

Nel 2025 Publifarm ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015, standard di riferimento riconosciuto internazionalmente per la gestione della qualità. AFNOR ha certificato questo nuovo traguardo, che non rappresenta solo un adempimento formale, ma testimonia l'adozione di un modello organizzativo volto all'ottimizzazione dei processi e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni aziendali a favore di tutti gli stakeholder.



UNI/PdR 125:2022 Parità di Genere

La nostra agenzia dal 2024 è certificata da parte di AFNOR per la parità di genere. Questo importante riconoscimento testimonia il nostro costante impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità, sia di genere che culturali.

Azioni



Un anno di azioni concrete.

Nel 2025 abbiamo intrapreso iniziative finalizzate a promuovere il benessere delle persone che lavorano in agenzia, la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio e della cultura.

Si tratta di azioni concrete, che riflettono il nostro impegno tangibile verso una crescita sostenibile e responsabile.

PER LE PERSONE

PER L'AMBIENTE

PER IL TERRITORIO



per le persone

[formazione]

Corso anti-corruzione

Nel corso del 2025 abbiamo formato figure dirigenziali e operative a contatto diretto con gli aspetti commerciali dell'azienda sul tema dell'anticorruzione. Il corso, erogato dallo Studio Legale Fasola & Soci per conto di Confimi Industria Bergamo, ha fornito al personale coinvolto le basi per rafforzare la loro consapevolezza e conoscenza in materia di etica e prevenzione della corruzione.

Corsi EcoVadis

Nell'ambito del percorso EcoVadis, la referente aziendale ha fruito di corsi tematici messi a disposizione dalla piattaforma, contribuendo a diffondere internamente all'agenzia una cultura della sostenibilità misurabile e condivisa.

Corso ISO 9001

In preparazione all'ottenimento della certificazione ISO 9001, abbiamo organizzato un percorso formativo dedicato: un'occasione per comprendere il significato della certificazione e acquisire i comportamenti e le competenze necessarie per adottare gli standard richiesti in modo coerente e continuativo.

[eventi]

Partecipazione al Festival del Fundraising 2025

2025 Nel 2025 Publifarm ha partecipato come espositore al Festival del Fundraising, dopo aver preso parte all'edizione 2024 come partner di Data Mec Indi Group. Nell'edizione 2025 abbiamo sviluppato per INDI una landing page dedicata alle donazioni, uno strumento concreto per supportare la raccolta fondi nel mondo del non profit.



[welfare e salute]

Serenis – Supporto al benessere psicologico

In vista del nuovo anno, Publifarm ha attivato una convenzione con Serenis, centro medico online per il benessere mentale, mettendo a disposizione di tutto il personale, un percorso di psicoterapia individuale con professionisti qualificati.

Il benefit include un primo colloquio conoscitivo gratuito, 5 sedute gratuite e 20 sedute a prezzo agevolato, fruibili comodamente da remoto. Il percorso è completamente riservato: l'azienda non ha accesso ad alcuna informazione sulle sessioni svolte. Anche i familiari e gli amici possono accedere

alla convenzione, beneficiando di uno sconto su ogni seduta.

Un'iniziativa concreta per prendersi cura delle persone che lavorano in Publifarm, non solo dal punto di vista professionale.



Servizio di stireria

Abbiamo aderito anche nel 2025 al progetto di Confimi Industria Bergamo "Welfare nel territorio bergamasco", che promuove la diffusione di iniziative di welfare aziendale per un maggior equilibrio tra lavoro e vita privata.

Il progetto, finanziato da ATS Bergamo e Regione Lombardia, prevede la possibilità di fruire gratuitamente di alcuni servizi: il personale di Publifarm ha usufruito di quello di stireria.

Ancora più sport

Dal 2019 Publifarm si fa carico di pagare le iscrizioni a palestre e altre tipologie di realtà sportive, ampliando progressivamente l'offerta a qualsiasi tipo di attività sportiva e in ogni Comune.



Biblioteca

I dipendenti di Publifarm hanno la possibilità di accedere alla biblioteca aziendale, che è aperta, condivisa e si arricchisce costantemente grazie ai suggerimenti di tutto il team dell'agenzia. Una risorsa preziosa, alimentata dal comune desiderio d'imparare e approfondire le tante discipline del mestiere di chi comunica, oltre che dagli interessi e dalle passioni di ciascuno e ciascuna.

Visite guidate GAMEc

Il team di Publifarm ha beneficiato di visite guidate gratuite alle mostre e alle installazioni della Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo. Il personale ha inoltre diritto a ingressi gratuiti, validi anche per i familiari.



well mama

Well Mama e part-time fino al secondo anno



Publifarm offre un programma dedicato al benessere fisico, emotivo e psicologico delle mamme, durante e dopo la maternità.

Il programma prevede due pacchetti interamente a carico dell'azienda: per le neomamme, 4 ore di colloquio con un'ostetrica (in 2 sedute) e 2 ore di supporto psicologico; per le mamme dal secondo figlio in poi, 2 ore di colloquio con un'ostetrica e 4 ore di supporto psicologico. Tutti gli incontri possono essere effettuati prima o dopo la nascita, in base alle esigenze della persona.

È inoltre prevista la possibilità di orario part-time fino al secondo anno di età del figlio.



Flessibilità oraria

Per andare incontro il più possibile alle esigenze di ciascun dipendente, è stata stabilita attraverso la modifica del contratto la flessibilità oraria.

Ogni dipendente può scegliere se iniziare il turno di lavoro alle 8:30, alle 9:00 o alle 9:30 del mattino e concluderlo alle 17:30, alle 18:00 o alle 18:30.



Aggiornamento dei termini del congedo parentale

In Publifarm crediamo che la genitorialità sia una fase unica e preziosa della vita e ci impegniamo a supportare concretamente chi la vive. Le nostre iniziative per i neo genitori includono:

- 2 giorni in più di congedo di paternità pagati al 100% da Publifarm, oltre ai 10 previsti da INPS
- Congedo facoltativo a tasso zero: un supporto economico concreto per chi sceglie un'assenza prolungata
- Colloqui pre e post congedo: per accompagnare il rientro in ufficio e garantire più serenità

per l'ambiente

Fornitore di energia green

L'agenzia si approvvigiona di energia elettrica e gas esclusivamente da Power.it, scegliendo energia proveniente da impianti che utilizzano fonti rinnovabili: idroelettrica, geotermica, eolica e solare.

Installazione di pannelli solari

In vista del 2026 Publifarm ha installato un impianto di pannelli fotovoltaici con potenza nominale di 7kW, con un sistema di accumulo integrato. Un passo significativo nella direzione di una produzione più sostenibile e sicura di energia, per garantire un autoconsumo off-grid, che favorisca l'autonomia nella gestione dell'energia prodotta.

Swap Party

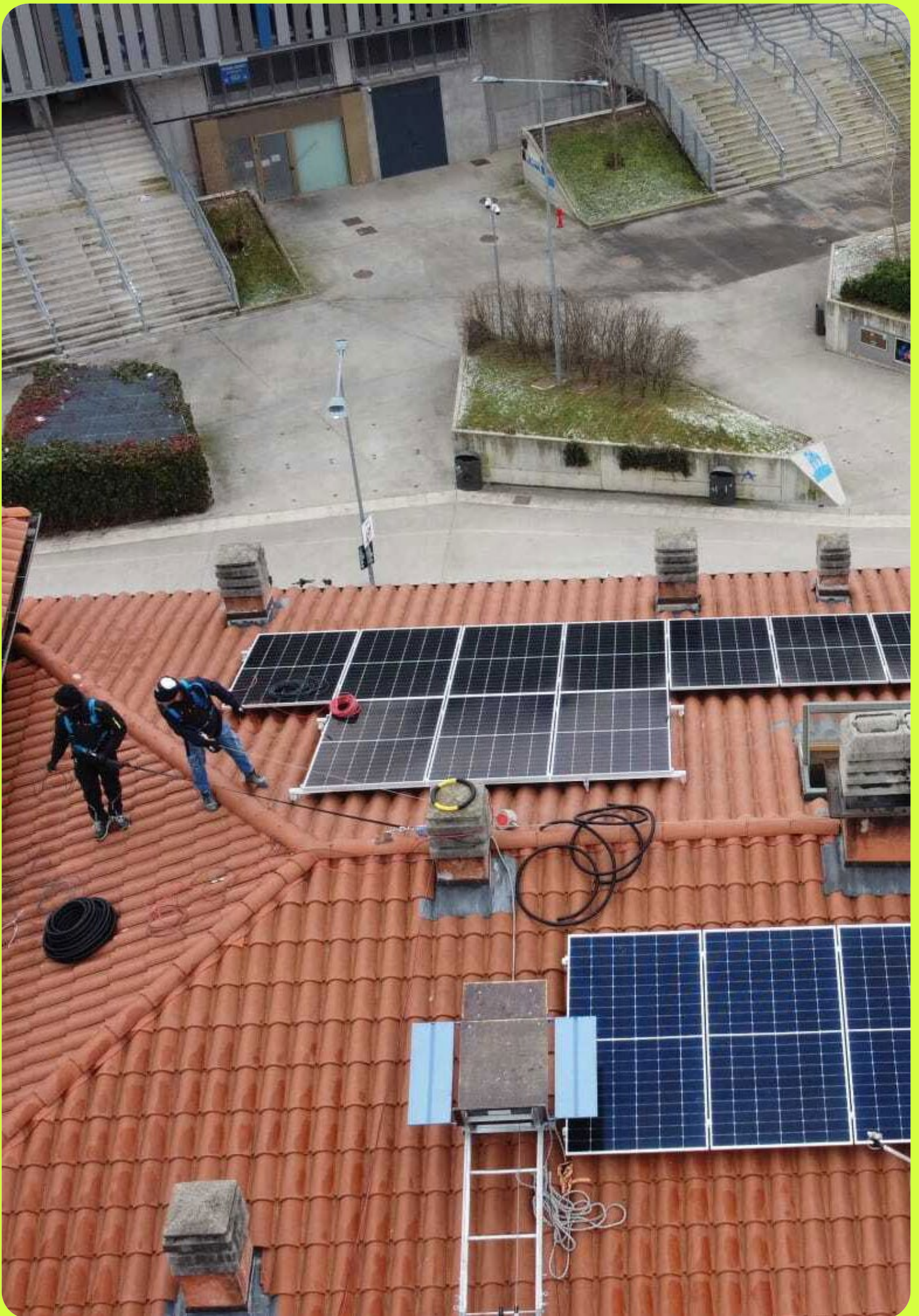
Un momento dedicato allo scambio, tra colleghi e colleghe, di abiti e accessori non più utilizzati. Un'iniziativa che promuove la cultura del riuso e offre una seconda vita a capi altrimenti destinati a diventare rifiuti, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

Valutazione energetica gratuita per il personale

Nel 2025, il personale Publifarm ha avuto la possibilità di richiedere gratuitamente una consulenza energetica: un'occasione per analizzare le proprie bollette di gas ed elettricità e diventare più consapevoli sui consumi.

Consulenza gratuita per la gestione del TFR

Publifarm mette a disposizione di tutti i dipendenti una consulenza gratuita dedicata alla gestione del Trattamento di Fine Rapporto. Un'opportunità concreta per orientarsi tra le diverse opzioni disponibili, dal mantenimento in azienda al versamento in fondi pensione, e fare scelte consapevoli sul proprio futuro finanziario.



PER LE PERSONE

PER L'AMBIENTE

PER IL TERRITORIO

per il territorio e la cultura



Regali di Natale solidali con Namasté

Per le festività natalizie 2025, Publifarm ha scelto di regalare al team le marmellate della Cooperativa Namasté, realtà bergamasca che promuove progetti sociali e l'inserimento lavorativo di persone fragili.

Un gesto concreto che riflette l'impegno di Publifarm, come Società Benefit, nel generare valore per le persone e il territorio anche attraverso le scelte quotidiane.

Fondazione Italia Patria della Bellezza - Comune di Sanremo

Publifarm ha aderito a un progetto del Comune di Sanremo promosso dalla Fondazione Italia Patria della Bellezza, volto a valorizzare il patrimonio culturale cittadino attraverso un itinerario che racconta la storia e l'identità della città. Un'iniziativa che riflette l'impegno di Publifarm nel mettere la comunicazione al servizio della bellezza e della memoria dei territori.



FONDAZIONE ETS
**ITALIA PATRIA
DELLA BELLEZZA**

Street art in Via Pitentino

Publifarm ha sostenuto un progetto di urban art che ha trasformato il parcheggio di Via Pitentino a Bergamo in uno spazio di arte pubblica.

L'opera, realizzata da Yama 11, coniuga valorizzazione degli spazi urbani e promozione della cultura sul territorio, in linea con l'impegno di Publifarm verso la comunità locale.



GAMeC Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo

Dal 2022 Publifarm è entrata a far parte dei sostenitori di GAMeC. Il supporto alla Galleria è proseguito nel 2025, con il team che ha beneficiato di visite guidate gratuite alle mostre e alle installazioni, con particolare attenzione alla collaborazione fra GAMeC e Maurizio Cattelan che ha interessato diversi luoghi emblematici della città.

Associazione Pamoya ODV – Insieme per crescere

Nel 2025 Publifarm ha sostenuto con una donazione Pamoya ODV, associazione attiva in Tanzania nella gestione di un orfanotrofio, un dispensario e nella costruzione di un ospedale in un'area remota. Un impegno concreto a favore delle comunità più fragili, in linea con i valori di Publifarm.



Cristian Locatelli **Fantino professionista**

Anche per il 2025 Publifarm è sponsor di Cristian Locatelli, fantino professionista e fondatore del centro di equitazione RH Zanica.

Teatro Prova Società **Cooperativa Sociale**

Publifarm sostiene la compagnia teatrale Teatro Prova attraverso la realizzazione, a titolo gratuito, dei programmi cartacei e delle affissioni.

Per il team dell'agenzia sono disponibili biglietti gratuiti per gli spettacoli del Teatro Prova dedicati ai più piccoli.

Produzioni Ininterrotte Festival

Publifarm ha sostenuto anche nell'edizione 2025 il festival letterario Produzioni Ininterrotte, progetto dell'Associazione Crespi d'Adda dedicato al racconto del lavoro e dei suoi mutamenti.

Il contributo dell'agenzia è stato di tipo pro bono, con la realizzazione dei materiali di comunicazione per la promozione del festival.

Crediamo fortemente nella forza generativa del lavoro: il sostegno a questo progetto è un modo per coniugare comunicazione e cultura del fare.



Fondazione FROM

Nel 2025 Publifarm ha collaborato con la Fondazione FROM, che promuove la ricerca medica presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

La campagna per il 5x1000 è stata realizzata in collaborazione con la nostra agenzia.



BluOrobica Basket

Prosegue la sponsorizzazione pluriennale di BluOrobica Basket, squadra di pallacanestro giovanile di Bergamo.

Il logo Publifarm è presente sulle maglie delle squadre Under 13, Under 14, Under 15, Under 16, Under 18 e Under 19 Eccellenza, nonché sul campo da gioco dell'Italcementi durante le partite casalinghe della prima squadra.

Fondazione Banfi

Publifarm è partner della Summer School di Fondazione Banfi — Sanguis Jovis, Alta Scuola del San Giovese, primo centro studi permanente sul vitigno più coltivato in Italia.

Nel 2025 l'agenzia ha contribuito con la realizzazione del key visual e dei materiali di comunicazione online e offline, oltre alla gestione dei canali social ufficiali della Fondazione.



Jazz & Wine in Montalcino

Publifarm sostiene Jazz & Wine in Montalcino, realizzando le locandine, gestendo i canali social dell'evento e curando tutti i materiali di comunicazione dedicati.

Una rassegna di alto livello che ospita i più grandi musicisti italiani e internazionali, e che Publifarm è orgogliosa di contribuire a realizzare.

Anche per questa Relazione d'impatto
è tutto.

Siamo già all'opera per la prossima!



Publifarm S.p.A. Società Benefit
Viale Giulio Cesare 20 | 24124, Bergamo

PUBLIFARM.IT

