

**We make
something
great** ↘
[together]

Relazione d'impatto Società Benefit

2024/2025

La parola al CEO

"Usiamo l'immaginazione anche per creare benessere"

Care e cari collaboratori, clienti, partner,

sono molto felice e fiero di presentarvi la nostra Relazione d'impatto 2025:

un racconto fatto di scelte, visioni e responsabilità condivise, che ci accompagna sin da quando siamo diventati Società Benefit nel 2022.

Publifarm è un'agenzia creativa e come tale ha un dono prezioso: quello dell'immaginazione. Questa caratteristica che ci rende unici non la riserviamo solo ai progetti che realizziamo per i nostri clienti, ma la applichiamo ogni giorno anche nel progettare che tipo di agenzia vogliamo essere e come desideriamo crescere e lavorare insieme.

Usiamo la creatività per costruire un ambiente in cui il benessere delle persone sia una priorità reale, in cui ognuna e ognuno possa sentirsi parte attiva di un percorso comune.

Affrontare le sfide dell'oggi e prepararci a quelle di domani significa, per noi, ***pensare fuori dagli schemi***, e questo vale anche per il modo in cui intendiamo la sostenibilità: non solo ambientale, ma anche sociale, culturale ed economica. Un impegno concreto che riguarda il modo in cui lavoriamo, il valore che generiamo, il territorio in cui operiamo.

Il 2024 è stato un anno significativo: abbiamo ottenuto la ***Certificazione per la Parità di Genere*** e la Medaglia d'argento nel rating di sostenibilità Ecovadis. Si tratta di due traguardi che ci rendono orgogliose e orgogliosi, ma che sentiamo come un punto di partenza per fare ancora di più: per il welfare, la formazione, l'equità, la qualità della vita lavorativa e la valorizzazione delle diversità.

Siamo consapevoli che i vent'anni di attività che abbiamo festeggiato il 29 settembre 2024 non rappresentano un punto d'arrivo, ma un bagaglio di esperienze su cui costruire il futuro. Un futuro che immaginiamo collettivo, consapevole, generativo.

Grazie per accompagnarci in questo viaggio, con fiducia e con coraggio.

Insieme, continuiamo a fare la differenza.

Nicola Pavesi
CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit



All'interno di questa nuova Relazione d'impatto troverai alcune citazioni da parte di colleghi e colleghe, oltre alle fotografie scattate al team durante l'anno.

È il nostro modo per farti conoscere meglio chi dà vita a Publifarm e vive l'agenzia giorno per giorno.



Indice

Società Benefit	6
Chi è Publifarm	7
I nostri valori	8
A volte diamo i numeri	9
Cosa facciamo	10
Team	12
I risultati ottenuti quest'anno	15
Politiche	16
Azioni	18
per le persone	20
per l'ambiente	26
per il territorio e la cultura	28

Società



Benefit

**Siamo una Società
Benefit: questo
significa che,
oltre al profitto
ci impegniamo ogni
giorno per generare
valore per le persone,
le comunità, la cultura
e l'ambiente.**

Vogliamo fare impresa in modo etico e sostenibile, bilanciando gli interessi di tutti gli stakeholder (dipendenti, partner, sponsor, fornitori, collaboratori e clienti) e contribuendo concretamente a un impatto positivo sul mondo che ci circonda.

"Lavoro in Publifarm dal 2011 – si può dire che sono una veterana! Credo profondamente nella nuova ragione sociale dell'agenzia, e questa Relazione d'Impatto, alla quale ho contribuito insieme a colleghe e colleghi, rappresenta per me il coronamento di un anno di impegno concreto e condiviso."

Silvia, Controllo di Gestione

Chi è Publifarm

Siamo Publifarm, un'agenzia di comunicazione nata come la **fattoria creativa della comunicazione** e ci piace presentarci così: perché la creatività, allo stato puro, è nella **nostra natura**, anche dopo quasi vent'anni di crescita, cambiamenti e successi.

[bebrave]
[behuman]
[besmart]
[behappy]



***Applichiamo
i nostri valori
nel lavoro di
ogni giorno e
cerchiamo di
trasmetterli
a tutti i clienti,
per renderli parte
integrante della
brave creativity
di Publifarm.***

Non esistono ricette per il successo, ma negli anni abbiamo imparato che per dare forma alle idee c'è bisogno di alcuni punti fermi.

Affrontiamo insieme ogni sfida con coraggio ed energia, dando spazio alla creatività. Ci fidiamo del nostro intuito e chiediamo ai clienti di fare altrettanto.

PERCHÉ PER **CRESCERE** BISOGNA ESSERE CORAGGIOSI.

I nostri valori

[bebrave]

Affrontiamo insieme ogni sfida con coraggio ed energia, dando spazio alla creatività.

Ci fidiamo del nostro intuito e chiediamo ai clienti di fare altrettanto.

Perché per crescere bisogna essere coraggiosi.

[besmart]

Troviamo le soluzioni più innovative per affrontare ogni sfida.

Perché per essere sempre un passo avanti bisogna saper guardare lontano.

[behuman]

Crediamo nella ricchezza delle persone, nel valore delle idee e nella forza della diversità.

Perché saperci ascoltare a vicenda è il primo passo per lavorare bene insieme.

[behappy]

Portiamo avanti ogni progetto con allegria. Comunicare è il lavoro che amiamo e *un cliente felice ci rende orgogliosi del risultato raggiunto.*

A volte diamo i numeri



Traguardi misurabili e obiettivi sempre più ambiziosi.

Persone

+2M€

FATTURATO 2024

+23

DIPENDENTI

34

ETÀ

media

Obiettivi raggiunti

100%

OBIETTIVI

Rispetto alla Relazione d'impatto 2023/2024

100%

ENERGIA

Da fonti rinnovabili

Formazione sulla sostenibilità

+10%

ORE

Formazione nel 2024

"Il compito di dare una veste grafica alla Relazione d'impatto dell'agenzia mi ha dato l'opportunità di rendermi conto di quante sono, effettivamente, le azioni che Publifarm mette in campo per il team, per l'ambiente e per il territorio da quando è diventata Società Benefit, se non da prima. Sono fiera di aver dato il mio tocco di creatività a questo importante progetto".

Elena, Graphic Designer

Cosa facciamo

Creatività

Branding
Advertising
Editorial
Print
Content creation
Packaging

Web & App

Siti web
E-commerce
App
Realtà aumentata
Web contest

Eventi

Convegni
Eventi corporate
Eventi digitali
Fiere
Inaugurazioni

Digital Marketing

Social media marketing
Community management
Influencer marketing
Social advertising
Digital ADV
SEO & SEM
Performance Marketing

Shooting & Video

Shooting fotografici
Video production
Post produzione
Animazione 3D
Motion graphics



**Crediamo in una
comunicazione integrata
e multicanale, in grado
di generare valore
per tutti e tutte.**





Nicola Pavesi
C.E.O



Beatrice Corti
Account



Carlotta Premoli
Account



Giulia Brizzi
Account



Maria Elena Baroni
Account



Catherine Coppens
Head of Creative



Andrea Morlacchi
Graphic Designer Senior



Elena Tosi
Graphic Designer Senior



Emanuela Bagnasco
Graphic Designer Senior



Luca Cavenaghi
Graphic Designer Senior



Veronica Gatti
Graphic Designer Senior



Enrica Comini
Head of Social



Silvia Cassanmagnago
Social Media Manager



Cristina Bettoni
Head of Strategy



Giulia Grandinetti
Content & Strategy
Manager



Guido Ghirardi
Web Project Manager
& Content Strategy



Andrea Pizzigalli
Senior Web Developer



Massimo Bovi
Senior Web Developer



Francesco Berlanda
Web Developer



Emma Spinoglio
SEO & SEM Specialist



Chiara Locatelli
New Business



Silvia Bergamini
Controllo di gestione



Angela Pellegrini
Amministrazione

**Chi crea i progetti
di Publifarm?
Un team pronto a tutto.**

Team

"Quest'anno ho deciso di cambiare il mio ruolo all'interno dell'agenzia e di passare da copywriter a web project manager. È stata una scelta dettata dalla voglia di mettermi in gioco e approfondire una passione nata proprio in Publifarm. Avere avuto il supporto del team e della direzione in questo passaggio è stato essenziale."

Guido, Web Project Manager
& Content Strategy

Nicola Pavesi
CEO

RESPONSABILE
PARITÀ DI GENERE
Silvia Bergamini

RESPONSABILE
GESTIONE QUALITÀ
Eleonora
Facchinetti

AMMINISTRAZIONE
Studio esterno

NEW BUSINESS
Chiara Locatelli

ACCOUNT
Beatrice Corti
Maria Elena Baroni
Carlotta Premoli
Giulia Brizzi

CONTROLLO
DI GESTIONE
Silvia Bergamini

SOCIAL
HOF
Enrica Comini

SOCIAL MEDIA MANAGER
Silvia Cassanmagnago

WEB
Andrea Pizzigalli
Massimo Bovi
Francesco Berlanda
Guido Ghirardi

DESIGN
HOF
Catherine Coppens

GRAPHIC DESIGN
Emanuela Bagnasco
Luca Cavenaghi
Veronica Gatti
Andrea Morlacchi
Elena Tosi

STRATEGY
HOF
Cristina Bettoni

CONTENT & STRATEGY
Giulia Grandinetti
Guido Ghirardi

WEB MARKETING
Emma Spinoglio

I risultati ottenuti quest'anno



Certificato per la parità di genere

Un nuovo traguardo verso l'inclusione.

La nostra agenzia ha ottenuto a settembre 2024, da parte di AFNOR, la certificazione per la parità di genere.

Questo importante riconoscimento testimonia il nostro costante impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità, sia di genere che culturali.



Certificato Go Green

Grazie al nostro nuovo fornitore di energia, **abbiamo ricevuto il certificato Go Green di energia prodotta da fonti rinnovabili**, ovvero da impianti che utilizzano fonti rinnovabili come idroelettrica, eolica, solare e geotermica.



Medaglia d'argento Ecovadis • 68/100

Abbiamo ottenuto nel 2025 la medaglia d'argento da parte di Ecovadis, un riconoscimento che premia l'impegno di Publifarm in ambito ESG che ci posiziona nel 15% migliore delle aziende valutate dall'ente internazionale di rating.

Con un punteggio complessivo di 68/100, la nostra agenzia ha raggiunto un percentile di 89, evidenziando il proprio impegno nel promuovere pratiche sostenibili e responsabili.



Rating di legalità

Anche quest'anno abbiamo ottenuto il rating di legalità, uno strumento che valuta quanto **un'azienda sia conforme alle leggi e alle normative in vari ambiti**, come trasparenza, correttezza nei rapporti commerciali e prevenzione della corruzione.



Politiche



Gli obiettivi che vogliamo raggiungere.

Le politiche di sostenibilità di Publifarm per il 2025-2026 rappresentano gli obiettivi che ci prefiggiamo di raggiungere sulla base delle azioni svolte sinora e si concentreranno su **quattro categorie**: politiche per le persone, per l'etica, per l'ambiente e per il territorio e la cultura.

Questi orientamenti guideranno le azioni della Società Benefit, evidenziando l'impegno della nostra agenzia per una crescita equa e responsabile.

Comunicazione interna

Desideriamo che ogni dipendente di Publifarm sia partecipe dei risultati e degli obiettivi a breve e lungo termine che l'agenzia si prefigge di raggiungere. Per questa ragione, **durante il 2025/2026 saranno previsti uno o più momenti di condivisione partecipata di tali obiettivi e risultati.**

Corsi di formazione

In Publifarm siamo convinti che la formazione sia **un tassello essenziale per proporre soluzioni sempre nuove e al passo con i tempi ai nostri clienti, nonché per sviluppare le competenze personali e professionali del team di lavoro**. Nel corso del 2025/2026 metteremo a disposizione una serie di corsi e momenti di formazione specifici per ciascun team: strategy, social, account, creativo, gestionale e di sviluppo. A tali corsi si aggiungeranno i corsi tematici messi a disposizione dalla piattaforma Ecovadis.

Corso di formazione DE&I

Siamo rimasti piacevolmente colpiti dal corso tenuto l'anno scorso in agenzia da Christian Leonardo Cristalli, consulente e formatore **Diversity, Equity & Inclusion di Arcigay**. Desideriamo quindi approfondire in che modo applicare quanto appreso anche agli strumenti di comunicazione che maneggiamo quotidianamente, sia per lavoro che nella vita.

Certificato ISO 9001

Il nostro obiettivo è ottenere la certificazione ISO 9001. Per prepararci al meglio, organizzeremo anche un corso di formazione dedicato: servirà a comprendere il significato della certificazione e ad acquisire le competenze necessarie per **adottare comportamenti coerenti con lo standard** che abbiamo scelto di raggiungere e mantenere.

Nuove convenzioni per la cultura

Per quanto riguarda il territorio e la cultura, desideriamo attivare almeno una convenzione con una realtà culturale della zona dedicata ai dipendenti. L'obiettivo è offrire loro nuove opportunità di **arricchimento personale e benessere, valorizzando al tempo stesso le risorse culturali locali**.

Azioni



Un anno di azioni concrete.

Nel 2024 e durante la prima metà del 2025 abbiamo intrapreso alcune iniziative finalizzate a promuovere il **benessere delle persone** che lavorano in agenzia, la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio e della cultura.

Si tratta di azioni concrete, che riflettono il nostro impegno tangibile verso una crescita sostenibile e responsabile.

PER LE PERSONE

PER L'AMBIENTE

PER IL TERRITORIO



per le persone

[formazione]

Corsi di formazione

Tra il 2024 e il 2025 i diversi team dell'agenzia hanno preso parte ad alcuni corsi di formazione specifici per il loro settore di competenza. Il team social ha seguito un corso on-demand su TikTok ADS realizzato da Marketing Espresso, nonché un corso specifico sulla creazione di Reel per Instagram e TikTok; il team grafico ha sviluppato le proprie competenze con Figma tramite un corso di Eye Studios Academy; il team account ha partecipato a un corso di formazione sugli strumenti di intelligenza artificiale generativa.

Corso di formazione DE&I

A settembre 2024 abbiamo avuto il piacere di trascorrere un pomeriggio insieme a Christian Leonardo Cristalli, Formatore per la Diversità in Azienda, Responsabile dei Diritti delle persone transgender e Coordinatore Rete Trans* Nazionale di Arcigay. Abbiamo parlato di parità di genere, d'inclusione, di linguaggio e di azioni che ogni giorno possiamo implementare per garantire che chiunque sia trattato con rispetto e nel modo più giusto.

Corso anti-corruzione

Nel corso del 2025, ci siamo impegnati a formare sette tra figure dirigenziali e dipendenti che sono a contatto diretto con gli aspetti commerciali dell'azienda sul tema dell'anticorruzione. Il corso, erogato dallo Studio Legale Fasola & Soci per conto di Confimi Industria Bergamo, ha fornito ai dipendenti coinvolti le basi per rafforzare la loro consapevolezza e conoscenza in materia di etica e prevenzione della corruzione.

Incontro sull'educazione finanziaria

Vitanuova - Previdenza e protezione, primario broker italiano specializzato nel campo, ha erogato durante l'estate 2024 un momento di formazione relativo all'educazione finanziaria. Alcuni* dipendenti hanno partecipato al corso, i cui temi comprendevano:

- le diverse possibilità di gestione del TFR, con i relativi vantaggi e svantaggi
- le possibilità di risparmio fiscale
- la pianificazione finanziaria

Corso MePA per operatori economici

Abbiamo preso parte a un percorso formativo per imparare a utilizzare il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e partecipare in modo efficace alle gare d'appalto.

Formazione Sustainable IT

Nel 2024 il team di sviluppo web di Publifarm ha partecipato a BetterSoftware con un focus sul tema del Sustainable IT, con l'obiettivo di migliorare le competenze interne sul linguaggio web sostenibile e promuovere pratiche digitali più responsabili.



[eventi]

Partecipazione al Festival del Fundraising 2024

Nel mese di giugno 2024 abbiamo preso parte come partner di Data Mec Indi Group al Festival del Fundraising. Un'occasione preziosa per approcciarci al mondo delle raccolte fondi e delle organizzazioni senza scopo di lucro, che ci ha spinti a partecipare come espositori nell'edizione 2025.

Partecipazione al Salone della CSR 2024

A ottobre 2024, durante il Salone della CSR, abbiamo partecipato alla tavola rotonda "Essere Benefit: cosa fa la differenza?" per discutere il valore aggiunto delle Società Benefit e il ruolo della comunicazione nella sostenibilità aziendale.



[welfare e salute]

Assistenza Sanitaria Integrativa

I dipendenti e le dipendenti di Publifarm hanno diritto alle prestazioni di assistenza sanitaria integrativa garantite da Fondo Est, costituito nel 2005 e nato in attuazione di un accordo recepito dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (C.C.N.L.) del Terziario e del Turismo.

Il Fondo prevede il rimborso delle spese mediche sostenute per visite specialistiche, cure odontoiatriche e test diagnostici.

Servizio di stireria

Abbiamo aderito anche nel 2024-2025 al progetto di Confimi Industria Bergamo "Welfare nel territorio bergamasco", che promuove la diffusione di iniziative di welfare aziendale per un maggior equilibrio tra lavoro e vita privata.

Il progetto, finanziato da ATS Bergamo e Regione Lombardia, prevede per i dipendenti dell'agenzia la possibilità di fruire gratuitamente di alcuni servizi: i dipendenti di Publifarm hanno usufruito di quello di stireria.



Ancora più sport

Dal 2019 Publifarm si fa carico di pagare le iscrizioni a palestre e altre tipologie di realtà sportive.

Abbiamo iniziato stipulando una convenzione con le palestre di Bergamo e Provincia SportPiù, per poi ampliare l'offerta a qualsiasi altro tipo di attività sportiva e in ogni Comune.

Convenzioni con bar e ristoranti

Nel 2024 è stata ampliata l'offerta di convenzioni speciali con ristoranti e bar che si trovano nelle vicinanze dell'agenzia, valide sia per il team Publifarm che per collaboratori e collaboratrici.

Cultura

Il team di Publifarm ha usufruito anche quest'anno della possibilità di accedere alla biblioteca aziendale, che è aperta, condivisa e si arricchisce costantemente grazie ai suggerimenti di tutto il team dell'agenzia.

[vita-lavoro]

Aggiornamento dei termini del congedo parentale

In Publifarm crediamo che la genitorialità sia una fase unica e preziosa della vita e c'impegniamo a supportare concretamente chi la vive. Ecco le nostre iniziative per i neo genitori:

- 2 giorni in più di congedo di paternità 100% pagati da noi, oltre ai 10 previsti da INPS
- Congedo facoltativo a tasso zero: un supporto economico concreto per chi sceglie un'assenza prolungata
- Colloqui pre e post congedo: per accompagnare il rientro in ufficio e garantire più serenità

Aggiornamento del codice etico

Nel corso dell'anno 2024 abbiamo aggiornato il Codice Etico con l'inserimento di una sezione dedicata all'uso del linguaggio inclusivo.

Questo intervento riflette il nostro impegno nel promuovere una comunicazione rispettosa, equa e attenta alle diversità, sia all'interno del team che verso l'esterno, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro più accogliente e una relazione più consapevole con clienti, partner e stakeholder.



Orario di lavoro

Per andare incontro il più possibile alle esigenze di ciascun* dipendente, è stata stabilita attraverso la modifica del contratto la flessibilità oraria.

Ogni dipendente, infatti, può scegliere se iniziare il turno di lavoro alle 8:30, alle 9:00 o alle 9:30 del mattino e concluderlo alle 17:30, alle 18:00 o alle 18:30.



PER LE PERSONE

PER L'AMBIENTE

PER IL TERRITORIO

per l'ambiente

Nuovo fornitore di energia green

Nel 2024 l'agenzia ha deciso di optare, come fornitore di energia elettrica e gas, per Power.it, scegliendo di acquistare solamente energia proveniente da impianti che utilizzano fonti rinnovabili, quali energia idroelettrica, geotermica, eolica e solare.

Swap Party

Due momenti all'anno dedicati allo scambio, tra colleghi e colleghe, di abiti e accessori non più utilizzati. Un'iniziativa che promuove la cultura del riuso e offre una seconda vita a capi altrimenti destinati a diventare rifiuti, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

Valutazione energetica gratuita per i dipendenti

A febbraio 2025, tutt* i dipendenti di Publifarm hanno avuto la possibilità di richiedere gratuitamente una consulenza energetica. Un'occasione per analizzare, senza impegno, le proprie bollette di gas ed elettricità e diventare più consapevoli sui consumi.

Istallazione dei nuovi serramenti e della nuova caldaia

Per limitare il più possibile i consumi ed evitare sprechi, durante il 2024 sono stati installati nuovi serramenti con triplo vetro, così da ottenere un migliore isolamento termico e acustico.

Nello stesso periodo è stata sostituita la vecchia caldaia con un nuovo modello a condensazione, sempre con l'obiettivo di ridurre i consumi.



PER LE PERSONE

PER L'AMBIENTE

PER IL TERRITORIO

per il territorio e la cultura

GAMeC **Galleria di Arte Moderna** **e Contemporanea di Bergamo**

Dal mese di giugno 2022 Publifarm è entrata a far parte dei sostenitori di GAMeC, la Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo.

Il supporto alla Galleria da parte di Publifarm è proseguito per tutto il 2024/2025, periodo durante il quale il team ha beneficiato di alcune visite guidate gratuite alle mostre e le installazioni di GAMeC.

I dipendenti hanno inoltre diritto a ingressi gratuiti per loro e per i loro familiari.



Cristian Locatelli **Fantino professionista**

Anche per il 2024-2025 Publifarm è sponsor di Cristian Locatelli, fantino professionista e fondatore del centro di equitazione RH Zanica.

Associazione Pamoya - **Insieme per crescere - Onlus**

Durante il 2024 abbiamo sostenuto attraverso una donazione l'Associazione Pamoya Onlus, che si occupa di fornire assistenza e strutture adeguate alla crescita e all'istruzione di bambini e bambini in Tanzania.



Il Teatro Prova Società **Cooperativa Sociale**

Publifarm sostiene la compagnia teatrale Teatro Prova attraverso la realizzazione, a titolo gratuito, dei programmi cartacei e delle affissioni.

Per il team dell'agenzia sono inoltre disponibili biglietti gratuiti per gli spettacoli del Teatro Prova dedicati ai più piccoli.



BluOrobica Basket

Publifarm ha avviato una nuova sponsorizzazione sportiva, quella di BluOrobica Basket, squadra di pallacanestro giovanile di Bergamo. La partnership, della durata di tre anni, vedrà il logo Publifarm sulle maglie delle squadre Under 13, Under 14, Under 15, Under 16, Under 18 e Under 19 Eccellenza di BluOrobica.

Publifarm avrà anche il suo logo presente sul campo da gioco dell'Italcementi (BG), durante le partite casalinghe della prima squadra di BluOrobica Basket. La sponsorizzazione è nata dalla volontà di Publifarm di sostenere lo sport locale e di promuovere i valori di fair play, impegno e lealtà che sono alla base del basket.



Fondazione FROM

Publifarm sosterrà la Fondazione FROM, che ha l'obiettivo di promuovere la ricerca medica presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

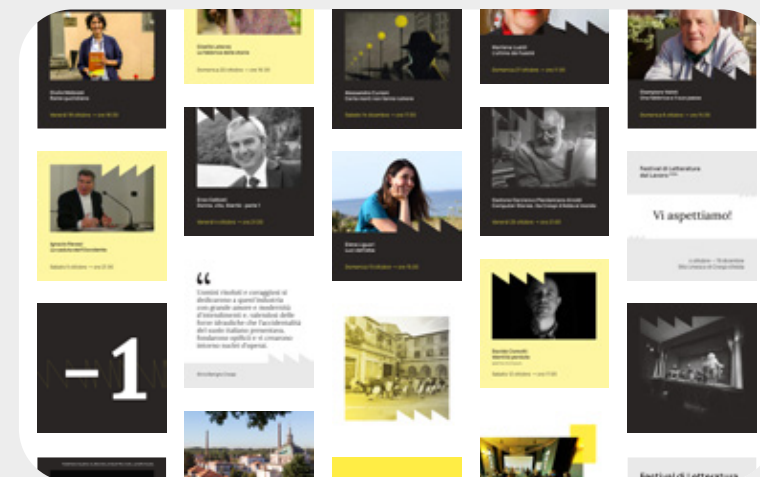
In particolare, la prossima campagna di FROM per il 5x1000 sarà svolta in collaborazione con Publifarm.

Produzioni Ininterrotte Festival

Il festival letterario Produzioni Ininterrotte nasce come progetto dell'Associazione Crespi d'Adda per raccontare il lavoro e i suoi continui mutamenti che incidono sul territorio, sulla società e sulla vita quotidiana dei singoli individui.

In una cornice particolare e suggestiva come il villaggio operaio di Crespi, sito patrimonio UNESCO fin dal 1995 e universalmente considerato un gioiello dell'archeologia industriale, dal 2017 il festival propone libri e incontri dedicati alla valorizzazione di ciò che il lavoro è stato, è e rappresenta per il futuro: una fucina di vita e di sviluppo capace di arricchire e plasmare una comunità. Publifarm crede fortemente nella forza generativa del lavoro: il sostegno alla realizzazione del festival è un modo per coniugare l'attenzione alla comunicazione e la cultura del fare, un binomio che riassume bene la vocazione dell'agenzia.

PRODUZIONI
ININTERROTTE



Fondazione Banfi

Sanguis Jovis - Alta Scuola del San Giovese è il primo centro studi permanente sul vitigno più coltivato in Italia, istituito dalla Fondazione Banfi.

Publifarm ha scelto di entrare a far parte dei partner della sua Summer School e nel corso del 2025 l'agenzia ha contribuito con la realizzazione del key visual e dei materiali a supporto della comunicazione online e offline, nonché della gestione dei canali social ufficiali della Fondazione Banfi.



Jazz & Wine in Montalcino

Da anni Publifarm sostiene Jazz & Wine in Montalcino, realizzando le locandine, occupandosi della gestione dei canali social dell'evento e occupandosi di tutti i materiali dedicati alla comunicazione.

Negli anni al festival si sono avvicendati i più grandi musicisti italiani e internazionali, per una rassegna di alto livello che Publifarm è orgogliosa di poter contribuire a realizzare.



Italia Patria della Bellezza

Abbiamo deciso di sostenere l'adozione del rebranding della città di Sanremo all'interno del progetto Italia Patria della Bellezza.

Daremo quindi a Sanremo nuovi strumenti per comunicare chi è davvero: una destinazione vibrante, raffinata, viva tutto l'anno.

Una città simbolo della bellezza italiana, capace di ispirare, accogliere e sorprendere.





Anche per questa Relazione d'impatto
è tutto.
Siamo già all'opera per la prossima!



Publifarm S.p.A. Società Benefit
Viale Giulio Cesare 20 | 24124, Bergamo
PUBLIFARM.IT

