

POLITICA PER LA QUALITÀ
DIRE POL 02
(rev.00 del 07/01/2025)

La Direzione di Publifarm S.p.A. Società Benefit,

al fine di migliorare la qualità dei propri servizi, ovvero la consulenza e le prestazioni nel campo del marketing e della comunicazione e la competitività della propria organizzazione, riconosce come prioritari i seguenti obiettivi:

- soddisfazione di esigenze e necessità dei clienti consolidati e potenziali, delle parti interessate, compresi i requisiti applicabili;
- ricerca e definizione delle opportunità di miglioramento continuo, mediante l'adozione di metodologie d'indagine che permettano la valutazione e la consapevolezza di rischi e opportunità;
- disponibilità di risorse interne per le diverse strategie di comunicazione integrate, quali social media, advertising, video, web, app, realtà aumentata, progetti editoriali ed eventi;
- sistema strutturato per il monitoraggio e controllo delle attività di ciascun servizio e prodotto, per seguirlo in ogni fase, curandone la crescita e vederlo sbocciare rispecchiando l'idea iniziale;

Inoltre, in qualità di Società Benefit, persegue le specifiche finalità di beneficio comune, come:

- concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia;
- promuovere, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti/servizi che migliorano la qualità della vita;
- salvaguardare, nei rapporti con dipendenti e collaboratori, la diversità e l'integrazione, sostenendo la conciliabilità vita/lavoro;
- affiancare i clienti e porli al centro della propria attività;
- sviluppare le relazioni aziendali con i propri fornitori e le comunità locali in cui opera;
- ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti/servizi;
- attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business verso un'economia a zero emissioni.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, la Direzione ha deciso di impegnarsi ad adottare un sistema di gestione conforme alla norma UNI EN ISO 9001, coinvolgendo direttamente i responsabili di area nel coordinamento in tutte le attività necessarie e in particolare per quanto riguarda:

- definizione e monitoraggio delle attività necessarie per il conseguimento degli obiettivi;
- la diffusione della presente Politica alle parti interessate e la sua comprensione e condivisione da parte delle risorse interne;
- la gestione delle risorse assegnate dalla Direzione per il raggiungimento dei diversi obiettivi;
- la promozione dell'impegno per la qualità da parte di tutti i dipendenti e collaboratori per la soddisfazione del cliente ed il miglioramento continuo;
- il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi per la minimizzazione degli sprechi contemplando la sostenibilità e la massimizzazione degli utili.

La Direzione ritiene di importanza strategica la partecipazione del personale ai punti descritti nella presente Politica, e si impegna a darne la massima diffusione affinché essi possano essere recepiti e applicati da tutti.

Nicola Pavesi
CEO & FOUNDER