

Let's make something

GREAT TOGETHER

Relazione d'impatto Società Benefit

2023/2024

I capitoli della nostra Relazione d'impatto sono accompagnati dai dettagli della serigrafia artistica realizzata per Publifarm dall'illustratrice **CAMILLA FALSINI**.

Ogni anno, infatti, chiediamo a un artista diverso di darci la sua personale interpretazione del concetto di **CREATIVITÀ**: grazie alle loro opere – e quest'anno grazie a Camilla Falsini – Publifarm è un luogo di lavoro ancora più bello.

LETTERA DEL CEO

20 ANNI PASSANO IN FRETTA

Cari collaboratori, clienti e partner,

con grande entusiasmo vi presento la nostra nuova relazione d'impatto, che arriva nell'anno in cui tagliamo un traguardo significativo: quello dei vent'anni.

Negli ultimi vent'anni in Publifarm abbiamo affrontato molte sfide e ottenuto importanti successi, ma al centro di ogni nostra iniziativa è rimasto saldo un principio fondamentale: la sostenibilità. Non solo quella ambientale, ma anche quella sociale, che abbraccia i nostri collaboratori interni ed esterni e la comunità della quale facciamo parte.

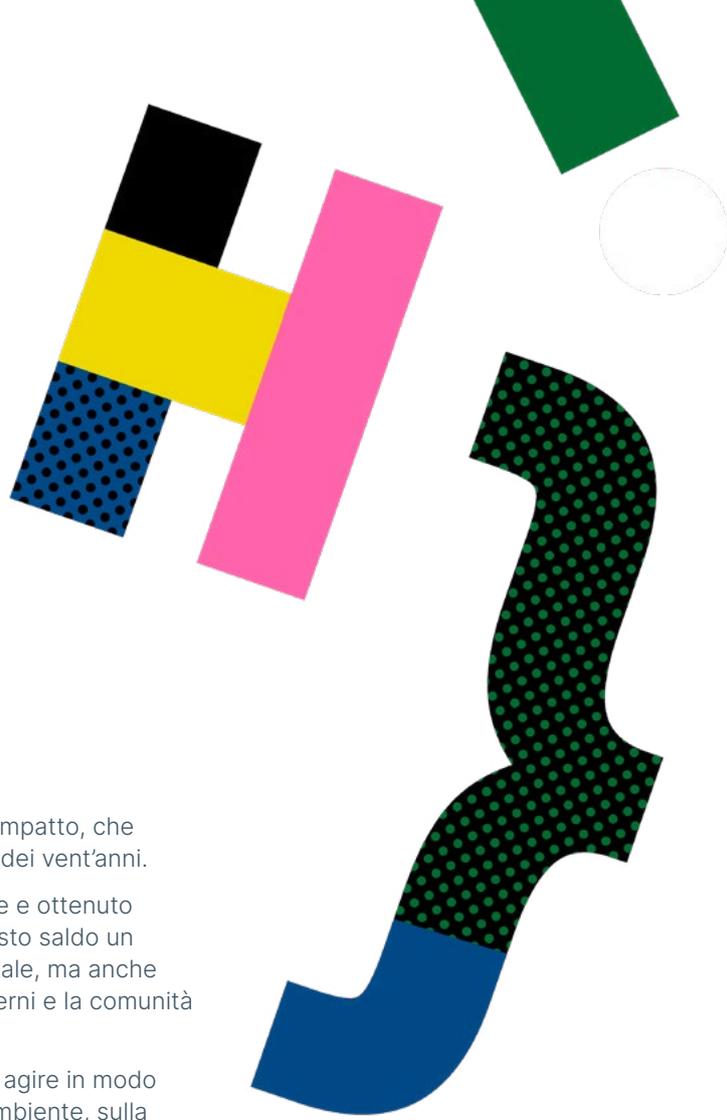
In un mondo in costante cambiamento, crediamo sia essenziale agire in modo responsabile, consapevoli degli impatti delle nostre azioni sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Ogni progetto che abbiamo realizzato in questi vent'anni è stato concepito con attenzione, con l'obiettivo di promuovere un cambiamento positivo nel nostro settore e, quando possibile, nella comunità in cui operiamo.

Siamo convinti che solo attenendoci a questi principi possiamo costruire un futuro migliore per noi e per le generazioni a venire. Guardando indietro alla storia di Publifarm possiamo essere fieri del nostro percorso, ma guardando avanti sappiamo che c'è ancora molto da fare. Il nostro desiderio è quello di ispirare altre aziende a seguire il nostro esempio, innescando così un circolo virtuoso di cui beneficerebbero tutti: le persone, l'economia e l'ambiente.

Grazie per essere parte di questa straordinaria avventura. Insieme, possiamo fare la differenza.

Nicola Pavesi

CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit





INDICE

Cos'è una Società Benefit 6

Gli obiettivi di Publifarm come Società Benefit 6

Chi è Publifarm 7

Valori 8

Publifarm in numeri 9

Servizi 10

Team 12

Organigramma 13

POLITICHE 14

Publifarm per le persone 15

Publifarm per l'ambiente 16

Publifarm per il territorio 17

AZIONI 18

Publifarm per le persone 19

Publifarm per l'ambiente 22

Publifarm per il territorio e la cultura 23

RISULTATI 28

La certificazione EcoVadis 29

COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

Una società benefit è una forma di organizzazione aziendale che mira a generare impatti positivi sulla società e sull'ambiente, oltre che a conseguire scopi economici.

A differenza delle tradizionali tipologie di società, il cui unico obiettivo è perseguire lo scopo di lucro, le società benefit cercano di bilanciare gli interessi delle diverse parti interessate, come dipendenti, clienti, comunità locali, ambiente.

Essere una società benefit consente infatti di contribuire in modo concreto al benessere della società e dell'ambiente. Le aziende società benefit possono quindi svolgere un ruolo significativo nel migliorare le comunità locali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche commerciali etiche.

GLI OBIETTIVI DI PUBLIFARM COME SOCIETÀ BENEFIT

Gli obiettivi che abbiamo deciso di perseguire come Società Benefit riguardano principalmente tre ambiti e si configurano nella volontà di creare valore per:

PERSONE

AMBIENTE

TERRITORIO

Ci impegniamo a farlo ogni giorno, in modo:

SOSTENIBILE

RESPONSABILE

TRASPARENTE

CHI È PUBLIFARM

Publifarm è un'agenzia di comunicazione specializzata nella creazione di progetti integrati su tutti i media e che ha fatto del coraggio di osare il proprio marchio di fabbrica.

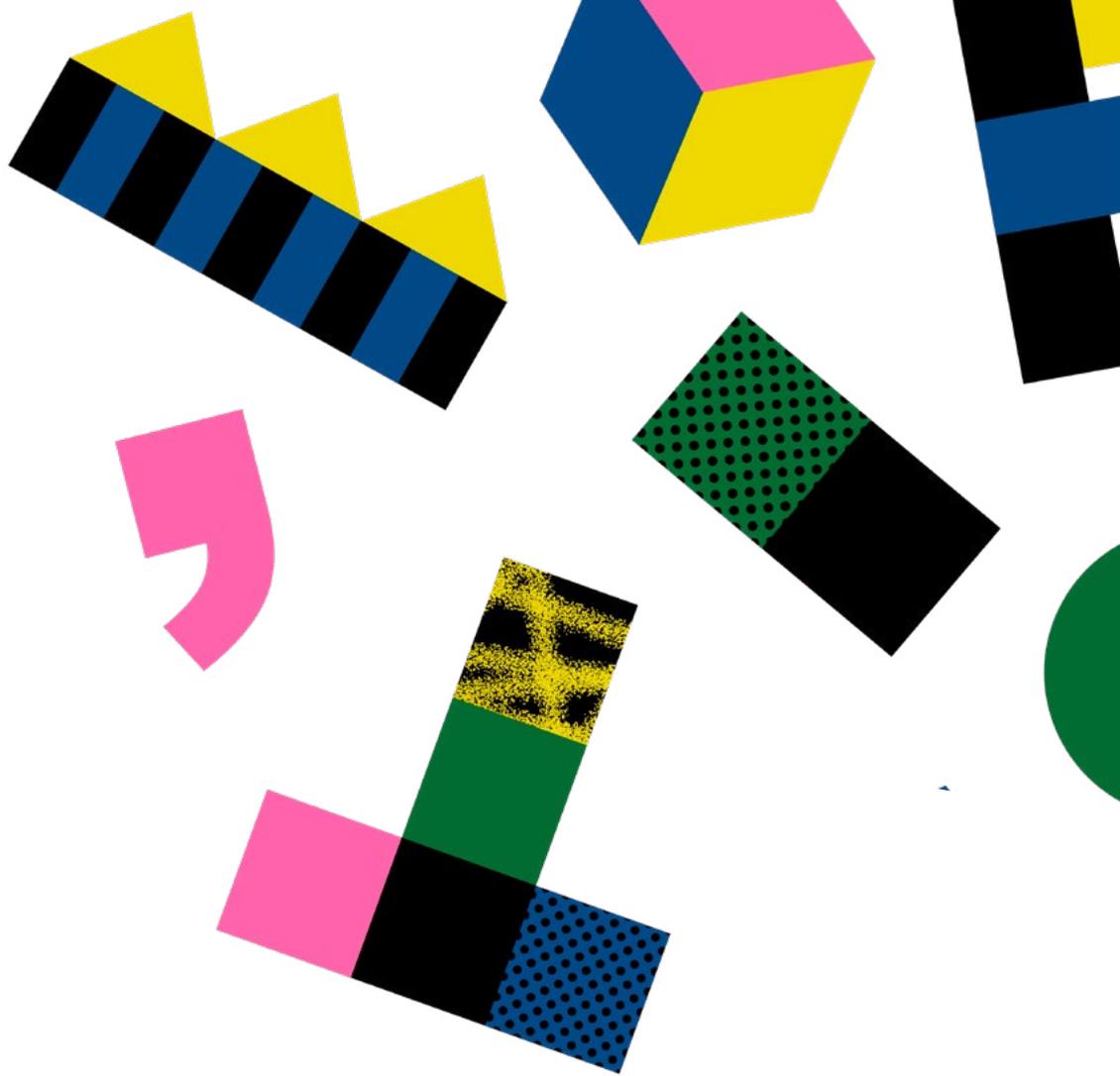
Nata a Bergamo nel 2004 per offrire alle aziende del territorio strategie di marketing e comunicazione, nel tempo ha esteso il proprio portfolio clienti a brand internazionali.

Negli anni l'agenzia ha ricevuto importanti riconoscimenti per i suoi progetti creativi. Dagli Openart Award ai Social Creative Awards, passando per i premi legati a lavori di design da parte di European Product Design Awards e Packaging of the World.

Con un team di 23 creativi e un fatturato in costante crescita Publifarm ha ricevuto importanti riconoscimenti come "Leader della Crescita" da Statista e Il Sole 24 Ore e "Campioni della Crescita" secondo La Repubblica Affari & Finanza.

Una "brave creativity" a tutto tondo, efficace, chiara e orientata al futuro.

Il motto di Publifarm è **BE BRAVE** perché per essere davvero bravi, bisogna prima essere coraggiosi.



VALORI

#BEBRAVE

Affrontiamo insieme ogni sfida con coraggio ed energia, dando spazio alla creatività.

Ci fidiamo del nostro intuito, e chiediamo ai clienti di fare altrettanto.

Perché per crescere bisogna essere coraggiosi.

#BEHUMAN

Crediamo nella ricchezza delle persone, nel valore delle idee e nella forza della diversità.

Perché saperci ascoltare a vicenda è il primo passo per lavorare bene insieme.

#BESMART

Troviamo le soluzioni più innovative per affrontare ogni sfida.

Perché per essere sempre un passo avanti bisogna saper guardare lontano.

#BEHAPPY

Portiamo avanti ogni progetto con allegria. Comunicare è il lavoro che amiamo e un cliente felice ci rende orgogliosi del risultato raggiunto.

PUBLIFARM IN NUMERI



PERSONE

Creativi

23

Età media

34 ANNI

Uomini

25%

Donne

75%



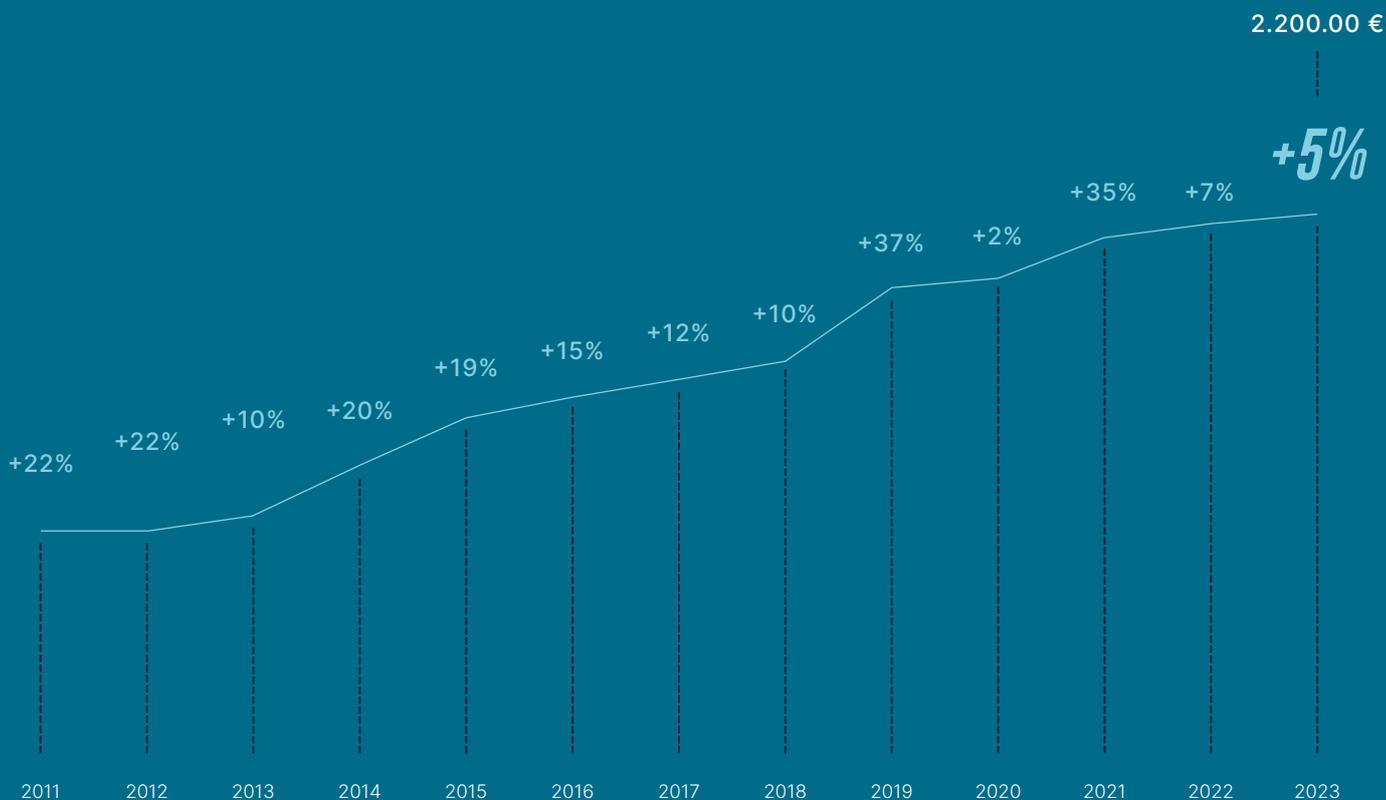
CLIENTI

al 2023

300



TURNOVER



RICONOSCIMENTI

Leader della Crescita 2023 | Il Sole 24 Ore Statista

Campione della Crescita 2023 | La Repubblica Affari & Finanza e ITQF

SERVIZI

Crediamo in una comunicazione integrata e multicanale, in grado di generare valore.



CREATIVITÀ

Branding
Advertising
Editorial
Print
Content creation
Packaging



WEB & APP

Siti web
E-commerce
App
Realtà aumentata
Web contest



EVENTI

Convegni
Eventi corporate
Eventi digitali
Fiere
Inaugurazioni



DIGITAL MARKETING

Social media marketing
Community management
Influencer marketing
Social advertising
Digital ADV
SEO & SEM

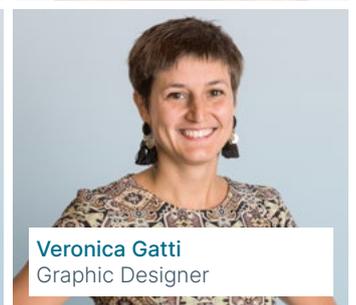
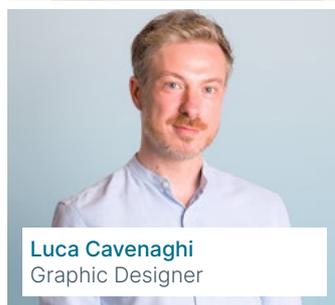
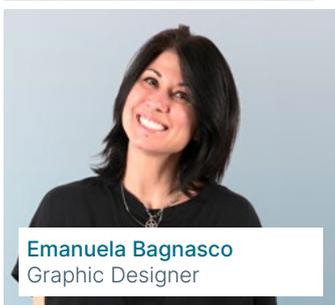
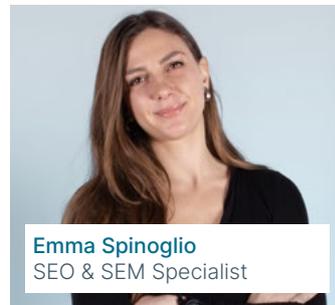
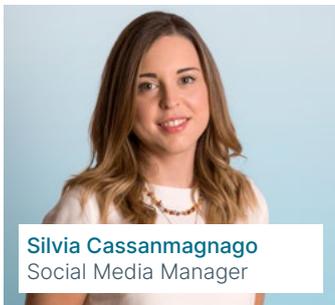
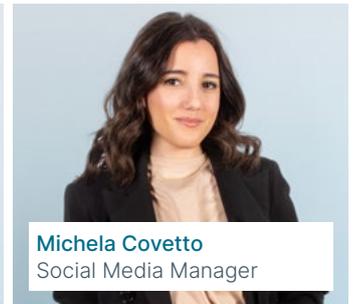
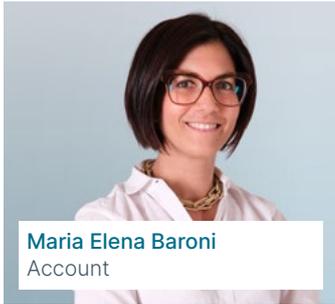
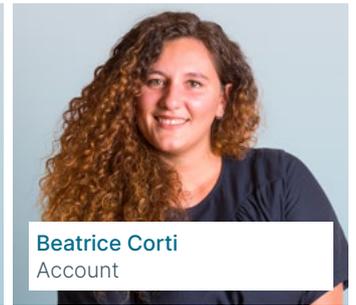


SHOOTING & VIDEO

Shooting fotografici
Video production
Post produzione
Animazione 3D
Motion graphics



TEAM



ORGANIGRAMMA

Nicola Pavesi
CEO



POLITICHE

Le politiche di sostenibilità di Publifarm per il 2024-2025 rappresentano gli obiettivi che l'azienda si propone di raggiungere sulla base delle azioni svolte sinora e si concentreranno su tre pilastri: le persone, l'ambiente e il territorio.

Questi orientamenti guideranno le azioni della Società Benefit, evidenziando l'impegno dell'agenzia per una crescita equa e responsabile.

PUBLIFARM PER LE PERSONE



Certificazione della parità di genere

Publifarm è convinta che la diversità e l'inclusione siano essenziali per il successo dell'azienda. L'agenzia è infatti impegnata a creare un ambiente di lavoro in cui tutti i dipendenti si sentano valorizzati e rispettati e, in tal senso, ha assunto diversi impegni concreti, tra i quali la Certificazione parità di genere entro il 31/12/2024.

Si tratta di un passo importante per dimostrare l'impegno dell'azienda a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.

L'azienda invierà una comunicazione via email a tutti i dipendenti per informarli sulla certificazione di parità di genere e su cosa significa per loro.



Nuovo codice etico

Per rafforzare il proprio impegno verso i propri dipendenti, clienti e la comunità, Publifarm renderà noto entro la fine del 2024 il nuovo Codice Etico, un documento che esplicita e approfondisce i valori sui quali si basa l'azienda, nonché i principi di rispetto, integrità, responsabilità e qualità siano essenziali per garantirne il successo a lungo termine.



Rating di legalità

Il rating di legalità è uno strumento per valutare quanto un'azienda sia conforme alle leggi e alle normative in vari ambiti, come trasparenza, correttezza nei rapporti commerciali e prevenzione della corruzione.

Aiuta a promuovere la legalità e a premiare le aziende che si distinguono per una condotta etica e legale.

Il rating di Publifarm S.p.A. Società benefit, attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e valido fino al 28 giugno 2025, è di ★++.

PUBLIFARM PER L'AMBIENTE



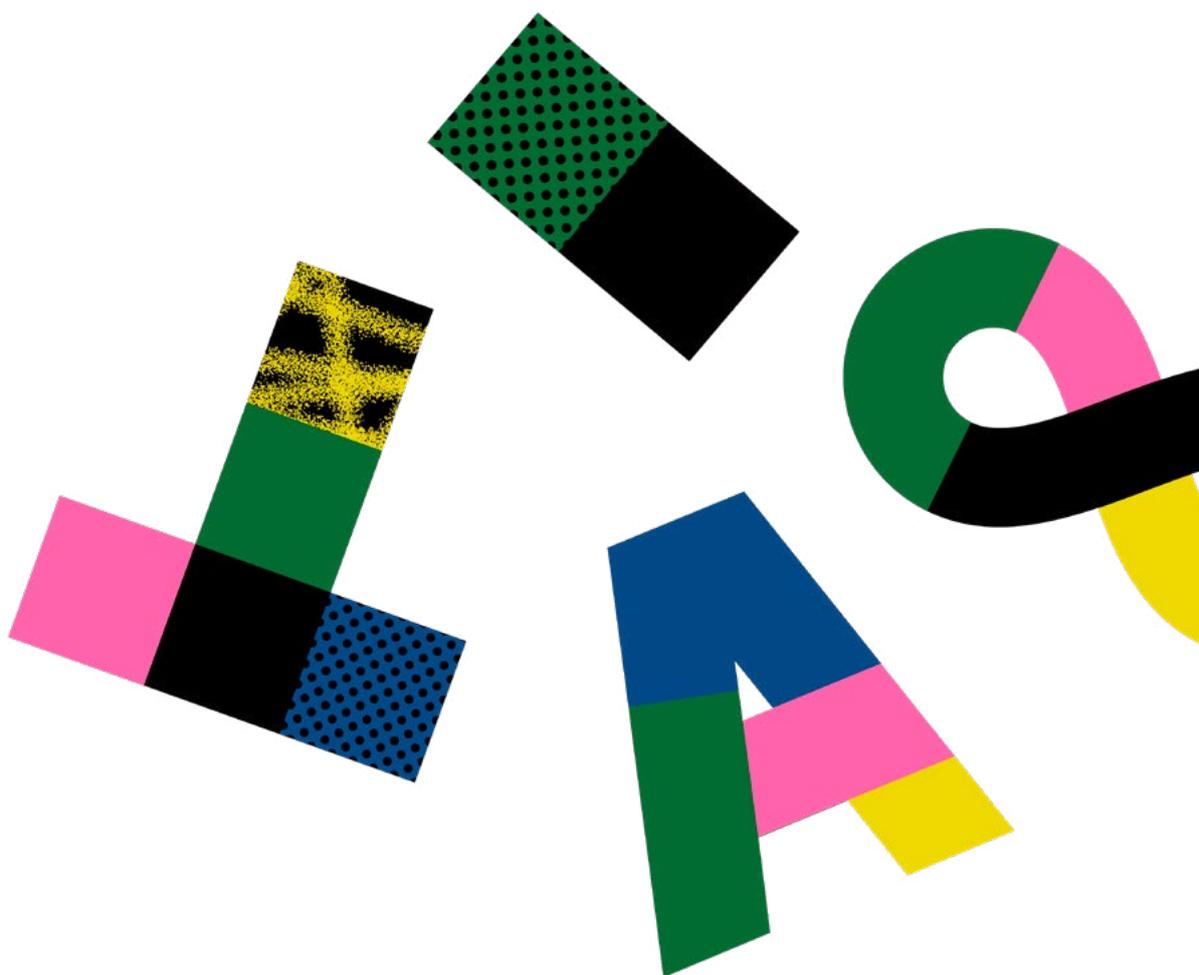
Nuovo fornitore di energia green

Publifarm è da sempre impegnata nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo sostenibile. L'azienda introdurrà a breve nuove politiche energetiche volte a ridurre il proprio impatto ambientale e a promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili. È infatti stato stipulato un contratto con un nuovo fornitore di energia elettrica, Power.it, che utilizza esclusivamente fonti green, come l'energia solare, eolica e idroelettrica.



Nuova politica energetica per i dipendenti

La nuova politica energetica, che mira a ridurre il consumo energetico in azienda, sarà integrata nel regolamento aziendale e comunicata a tutti i dipendenti entro l'estate.



PUBLIFARM PER IL TERRITORIO

Sostegno a GAMeC

La partnership con GAMeC continuerà anche dopo il trasferimento della galleria d'arte nella nuova sede all'ex palazzetto dello sport di Bergamo. L'impegno di Publifarm si concretizzerà nel sostegno alle attività della galleria, tra cui mostre, eventi e progetti educativi.

Fondazione FROM

Publifarm sosterrà la Fondazione FROM, che ha l'obiettivo di promuovere la ricerca medica presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. In particolare, la prossima campagna di FROM per il 5x1000 sarà svolta in collaborazione con Publifarm.

Sostegno al prossimo Inspiring Women

Publifarm prenderà nuovamente parte all'evento "Inspiring Women", organizzato dall'Istituto Caniana di Bergamo e dedicato alle studentesse e agli studenti in uscita. L'iniziativa, che aveva come scopo di motivare i ragazzi e aiutarli nell'orientamento post-diploma, ha visto la partecipazione di quattro imprenditrici e dirigenti bergamasche di successo, che hanno condiviso le loro esperienze e i loro consigli.

Per gli studenti

L'agenzia ospiterà anche l'anno prossimo gli studenti dell'Università degli Studi di Bergamo per i tirocini curriculari, affinché svolgano le ore di stage previste. Ospiterà inoltre gli studenti degli istituti superiori della provincia di Bergamo per le ore di alternanza scuola-lavoro.

GAMeC



INSPIRING
WOMEN



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

AZIONI

Nel corso del 2023 e all'inizio del 2024, Publifarm ha intrapreso una serie di significative azioni finalizzate a promuovere il benessere delle persone che lavorano in agenzia, la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio bergamasco e della cultura in senso lato.

Queste azioni riflettono il nostro impegno tangibile verso una crescita sostenibile e responsabile.

PUBLIFARM PER LE PERSONE



Welfare aziendale

Progetto “Welfare nel territorio bergamasco”

Publifarm ha aderito anche nel 2023-2024 al progetto di Confimi Industria Bergamo “Welfare nel territorio bergamasco”, che promuove la diffusione di iniziative di welfare aziendale per un maggior equilibrio tra lavoro e vita privata.

Il progetto, finanziato da ATS Bergamo e Regione Lombardia, prevede per i dipendenti dell'agenzia la possibilità di fruire gratuitamente di alcuni servizi: i dipendenti di Publifarm hanno usufruito dei seguenti:

- Stireria aziendale
- Pulizie

Il progetto è l'occasione non solo di sperimentare misure di welfare diverse da quelle tradizionali (come buoni spesa o ticket restaurant), ma anche far conoscere alle imprese e ai lavoratori una rete di supporto ai bisogni sociali presente sul territorio.

Sport

Dal 2019 Publifarm si fa carico di pagare le iscrizioni a palestre e altre tipologie di realtà sportive. Abbiamo iniziato stipulando una convenzione con le palestre di Bergamo e Provincia SportPiù, per poi ampliare l'offerta a qualsiasi altro tipo di attività sportiva e in ogni Comune.



Passando circa 8 ore al giorno, 5 giorni alla settimana, seduti davanti a un computer, prendersi cura della propria forma fisica è di fondamentale importanza.

I benefici sono numerosi: riduzione dello stress, aumento della creatività e miglioramento della postura.

Inoltre, fare attività fisica ci stimola a prestare maggiore attenzione all'alimentazione e ad adottare uno stile di vita più sano e attivo.

Nicola Pavesi
CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit



Salute

FondoEst - Assistenza Sanitaria Integrativa

I dipendenti Publifarm hanno diritto alle prestazioni di assistenza sanitaria integrativa garantite da Fondo Est, costituito nel 2005 e nato in attuazione di un accordo recepito dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (C.C.N.L.) del Terziario e del Turismo.

Prevede:

- rimborso delle spese mediche sostenute
- visite specialistiche
- cure odontoiatriche
- test diagnostici

Vivere l'agenzia

Publifarm si trova a Bergamo in viale Giulio Cesare 20, all'interno di un edificio di inizio Novecento chiamato "Villa Sport".

Gli uffici e gli spazi a disposizione dei dipendenti sono stati ristrutturati prima nel 2019 e successivamente ampliati nel 2022. A disposizione dei dipendenti ci sono una cucina completamente attrezzata con stoviglie, lavastoviglie, due microonde, due frigoriferi e un piano cottura a induzione, tre sale riunioni, quattro balconi, quattro bagni.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di usufruire gratuitamente di caffè e bevande e dell'acqua microfiltrata erogata dal rubinetto della cucina.



Formazione

I dipendenti di Publifarm hanno fruito gratuitamente di alcuni corsi di formazione specifici per il loro settore e non solo.

- corsi di formazione specifici per gli sviluppatori
- corsi specifici per i graphic designer
- corsi per la sicurezza in azienda forniti da CONFIMI

Nel corso del 2023 alcuni dipendenti del team Strategy di Publifarm hanno preso parte al convegno di formazione "PlayCopy", tenutosi a Modena il 17 e 18 novembre 2023.

Head of Strategy, Head of Creative e Head of Development hanno inoltre partecipato a una serie di incontri parte del corso certificato da CONFIMI "Come essere un buon leader".

Infine, l'agenzia ospita periodicamente gli studenti dell'Università degli Studi di Bergamo per Stage che vi svolgono le ore di tirocinio curricolare previste.



Orario di lavoro

Per andare incontro il più possibile alle esigenze di ciascun lavoratore, è stata stabilita attraverso la modifica del contratto la flessibilità oraria. Ogni dipendente, infatti, può scegliere se iniziare il turno di lavoro alle 8:30, alle 9:00 o alle 9:30 del mattino e concluderlo alle 17:30, alle 18:00 o alle 18:30.

Qualora si presenti la necessità, i lavoratori possono inoltre lavorare da remoto per esigenze famigliari particolari.

È stato inoltre sperimentato con successo il cosiddetto "venerdì corto": passando da 8 ore a 8.5 ore lavorative dal lunedì al giovedì, da maggio a ottobre, i dipendenti hanno la possibilità di terminare la giornata lavorativa del venerdì nel primo pomeriggio.

Cultura

I dipendenti di Publifarm hanno la possibilità di accedere alla biblioteca aziendale, che è aperta, condivisa e si arricchisce costantemente grazie ai suggerimenti di tutto il team dell'agenzia. Una risorsa preziosa, alimentata dal comune desiderio d'imparare e approfondire le tante discipline del mestiere di chi comunica, oltre che dagli interessi e dalle passioni di ciascuno e ciascuna.

Convenzioni con bar e ristoranti

Negli ultimi mesi del 2023 è stata stipulata una speciale convenzione con un ristorante che si trova nelle vicinanze dell'agenzia, valida sia per i dipendenti che per i collaboratori.

Inoltre, anche il bar sotto gli uffici Publifarm propone il 10% di sconto sul pranzo per tutti i dipendenti dell'agenzia.

PUBLIFARM PER L'AMBIENTE



Divieto di plastica monouso

Publifarm da sempre invita i propri dipendenti a non utilizzare oggetti di plastica monouso. In agenzia, infatti, sono presenti stoviglie in ceramica, posate in acciaio e bicchieri di vetro a disposizione di tutto lo staff. Questi vengono utilizzati e poi lavati con il programma ECO in lavastoviglie, direttamente in agenzia, così da ridurre ulteriormente l'impatto sull'ambiente.



Raccolta differenziata

Ogni ufficio e ogni spazio comune dell'agenzia dispone di cestini per la raccolta differenziata, che viene fatta scrupolosamente da tutti i dipendenti.

Per ridurre ulteriormente il consumo di carta, nei bagni dell'agenzia si utilizzano salviette e asciugamani in cotone, che vengono lavati direttamente in sede con una nuova lavatrice e asciugatrice ad alta efficienza energetica (cat. A+++).



Risparmio energetico

L'utilizzo esclusivo di luci a LED e temporizzate rappresenta un impegno concreto verso la sostenibilità e il benessere dei dipendenti.



Nuovi serramenti

A metà 2023 sono stati installati in tutti gli uffici i nuovi infissi in grado di impedire la dispersione di calore e garantire un minor consumo energetico minori emissioni di CO₂.



Stampe

Nel 2023 Publifarm ha aderito al programma Printreleaf. L'iniziativa per la compensazione delle stampe consente di bilanciare l'impatto ambientale delle proprie stampe piantando alberi.

Printreleaf ha certificato che Publifarm ha compensato l'equivalente di 8.333 pagine standard di consumo di carta riforestando 1,00 alberi ad alto fusto nell'ambito del Progetto di riforestazione situato in Madagascar.

Nel 2023 l'agenzia ha inoltre sostituito le vecchie stampanti con due modelli di ultima generazione a risparmio energetico, Kyocera TASKalfa 2553ci.

PUBLIFARM PER IL TERRITORIO E LA CULTURA

Sponsorizzazioni

Iniziativa Inspiring Women

Publifarm ha partecipato all'evento "Inspiring Women", organizzato dall'Istituto Caniana di Bergamo e dedicato alle studentesse e agli studenti in uscita. L'iniziativa, che aveva come scopo di motivare i ragazzi e aiutarli nell'orientamento post-diploma, ha visto la partecipazione di quattro imprenditrici e dirigenti bergamasche di successo, che hanno condiviso le loro esperienze e i loro consigli. Uno stage nella nostra agenzia è il premio per aver vinto il concorso di grafica all'interno dell'iniziativa.



BluOrobica Basket

Publifarm ha avviato una nuova sponsorizzazione sportiva, quella di BluOrobica Basket, squadra di pallacanestro giovanile di Bergamo. La partnership, della durata di tre anni, vedrà il logo Publifarm sulle maglie delle squadre Under 13, Under 14, Under 15, Under 16, Under 18 e Under 19 Eccellenza di BluOrobica. Publifarm avrà anche il suo logo presente sul campo da gioco dell'Italcementi (BG), durante le partite casalinghe della prima squadra di BluOrobica Basket. La sponsorizzazione è nata dalla volontà di Publifarm di sostenere lo sport locale e di promuovere i valori di fair play, impegno e lealtà che sono alla base del basket.

Sponsor Cristian Locatelli

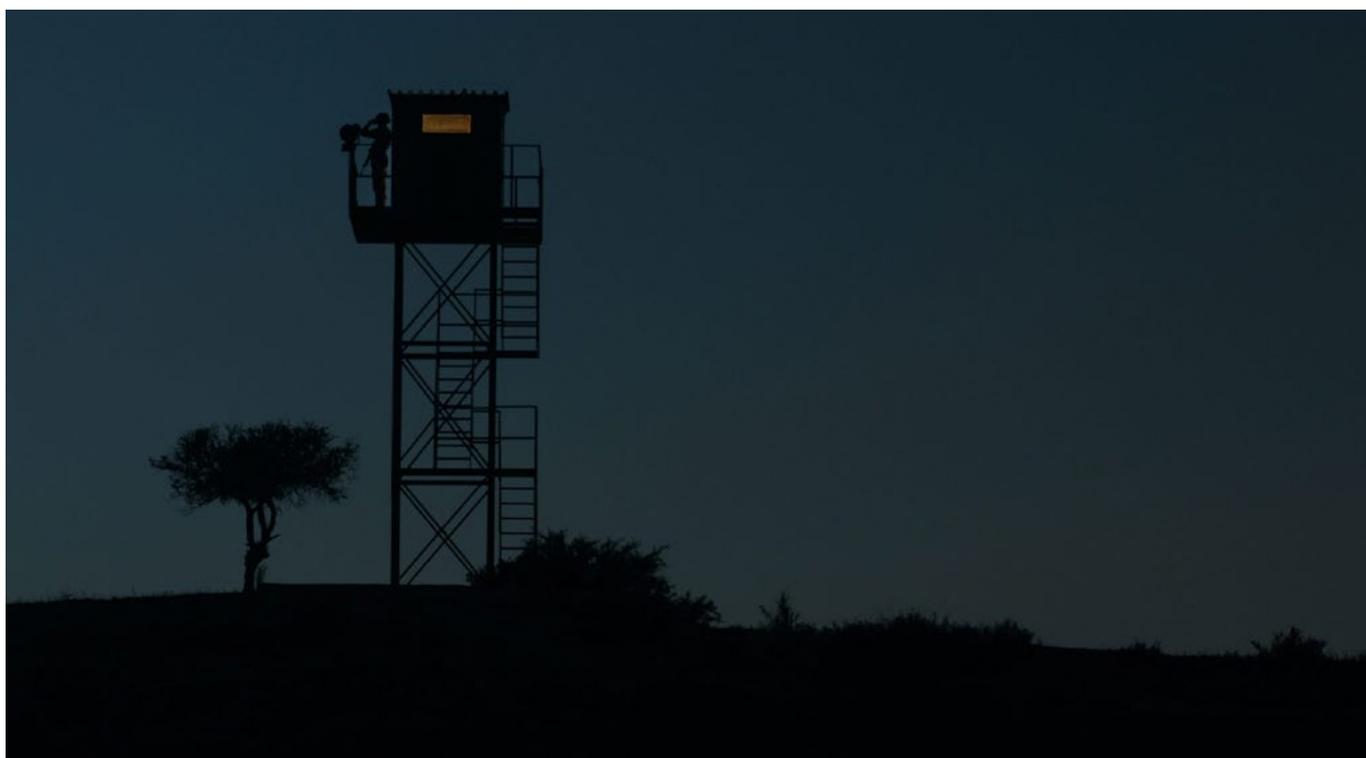
Anche per il 2023-2024 Publifarm è sponsor di Cristian Locatelli, fantino professionista e fondatore del centro di equitazione RH Zanica.

Quest'anno Cristian parteciperà ai campionati italiani di equitazione, portando la sua passione per questo sport a un livello ancora più alto.



GAMeC
Galleria di Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo

Dal mese di giugno 2022 Publifarm è entrata a far parte dei sostenitori di GAMeC, la Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo. Nel corso del 2023 l'agenzia è stata sponsor della mostra di Ali Cherri "Dreamless night" e mira a rinnovare il suo sostegno a GAMeC anche per il futuro.



Sanguis Jovis

Progetto nato dal desiderio di accrescere e diffondere la cultura del Sangiovese in Italia e nel mondo per mezzo della ricerca, della comunicazione e della formazione d'eccellenza, Sanguis Jovis - Alta Scuola del San Giovese è il primo centro studi permanente sul vitigno più coltivato nel Belpaese.

Publifarm è stata subito interessata all'iniziativa della Fondazione Banfi e ha scelto di entrare a far parte dei partner della scuola, giunta ormai alla VII edizione della sua Summer School. Nel corso del 2023 l'agenzia ha contribuito a una delle borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione per la Summer School.



Jazz & Wine in Montalcino

Tra le iniziative culturali di rilievo sostenute finanziariamente da Publifarm, il festival Jazz & Wine in Montalcino si segnala senza dubbio per fascino e importanza.

L'evento costituisce un vero e proprio progetto culturale a tutto tondo, nato nel 1998 da una geniale intuizione e cresciuto, da allora, grazie a un rapporto sinergico innovativo con le istituzioni e il territorio. L'idea al cuore del Jazz & Wine è semplice, eppure efficacissima: far incontrare la qualità musicale ed enologica nell'incantevole cornice della fortezza trecentesca di Montalcino.

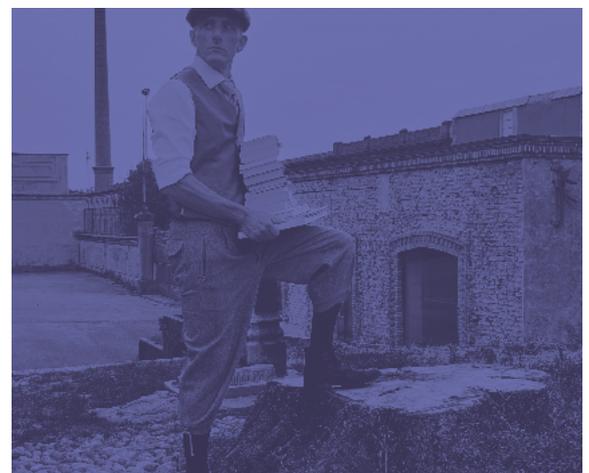
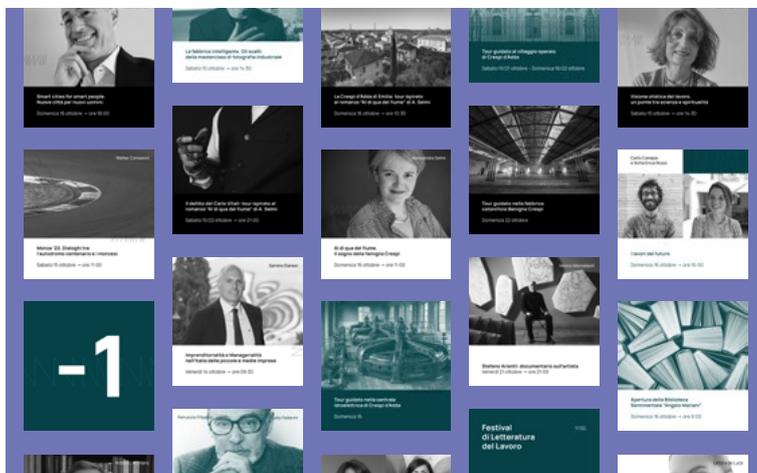
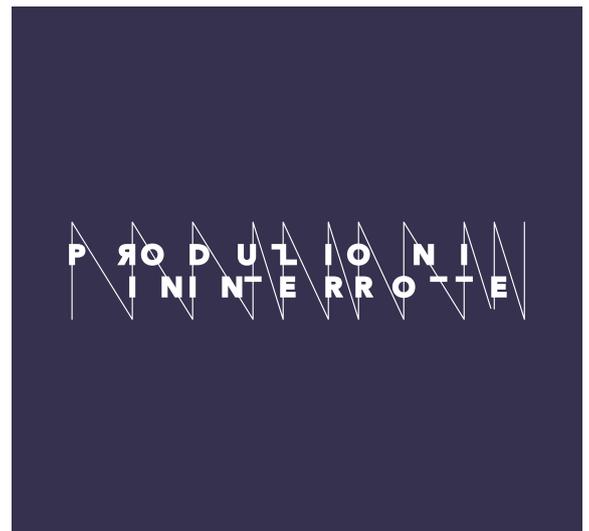
Negli anni al festival si sono avvicendati i più grandi musicisti italiani e internazionali, per una rassegna di alto livello che Publifarm è orgogliosa di poter contribuire a realizzare.



Produzioni Ininterrotte Festival

Il festival letterario Produzioni Ininterrotte nasce come progetto dell'Associazione Crespi d'Adda per raccontare il lavoro e i suoi continui mutamenti che incidono sul territorio, sulla società e sulla vita quotidiana dei singoli individui.

In una cornice particolare e suggestiva come il villaggio operaio di Crespi, sito patrimonio UNESCO fin dal 1995 e universalmente considerato un gioiello dell'archeologia industriale, dal 2017 il festival propone libri e incontri dedicati alla valorizzazione di ciò che il lavoro è stato, è e rappresenta per il futuro: una fucina di vita e di sviluppo capace di arricchire e plasmare una comunità. Publifarm crede fortemente nella forza generativa del lavoro: il sostegno alla realizzazione del festival è un modo per coniugare l'attenzione alla comunicazione e la cultura del fare, un binomio che riassume bene la vocazione dell'agenzia.



RISULTATI

Durante il periodo relativo al 2023-2024, i risultati dell'impegno di Publifarm verso la sostenibilità hanno ottenuto un importante riconoscimento attraverso la certificazione EcoVadis.

L'ottenimento di questa certificazione, che valuta diversi aspetti tra cui l'ambiente, le pratiche lavorative e i diritti umani, nonché l'etica e gli acquisti sostenibili, riflette l'impegno costante dell'agenzia verso un futuro più responsabile e consapevole.

LA CERTIFICAZIONE ECOVADIS



MEDAGLIA D'ARGENTO

68/100

Nell'aprile 2024 Publifarm ha ottenuto la medaglia d'Argento come riconoscimento dei risultati ottenuti nel campo della sostenibilità da parte di EcoVadis, ente che si occupa di valutare la qualità del sistema di gestione della sostenibilità.

Quello di EcoVadis è un processo di rating che considera le performance relative a tematiche quali Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti sostenibili.

Publifarm ha ottenuto un punteggio complessivo di 68/100, migliorando quindi il rating dell'anno precedente (62/100).

In particolare, le sue azioni sono state valutate nell'ambito dei seguenti temi:

AMBIENTE

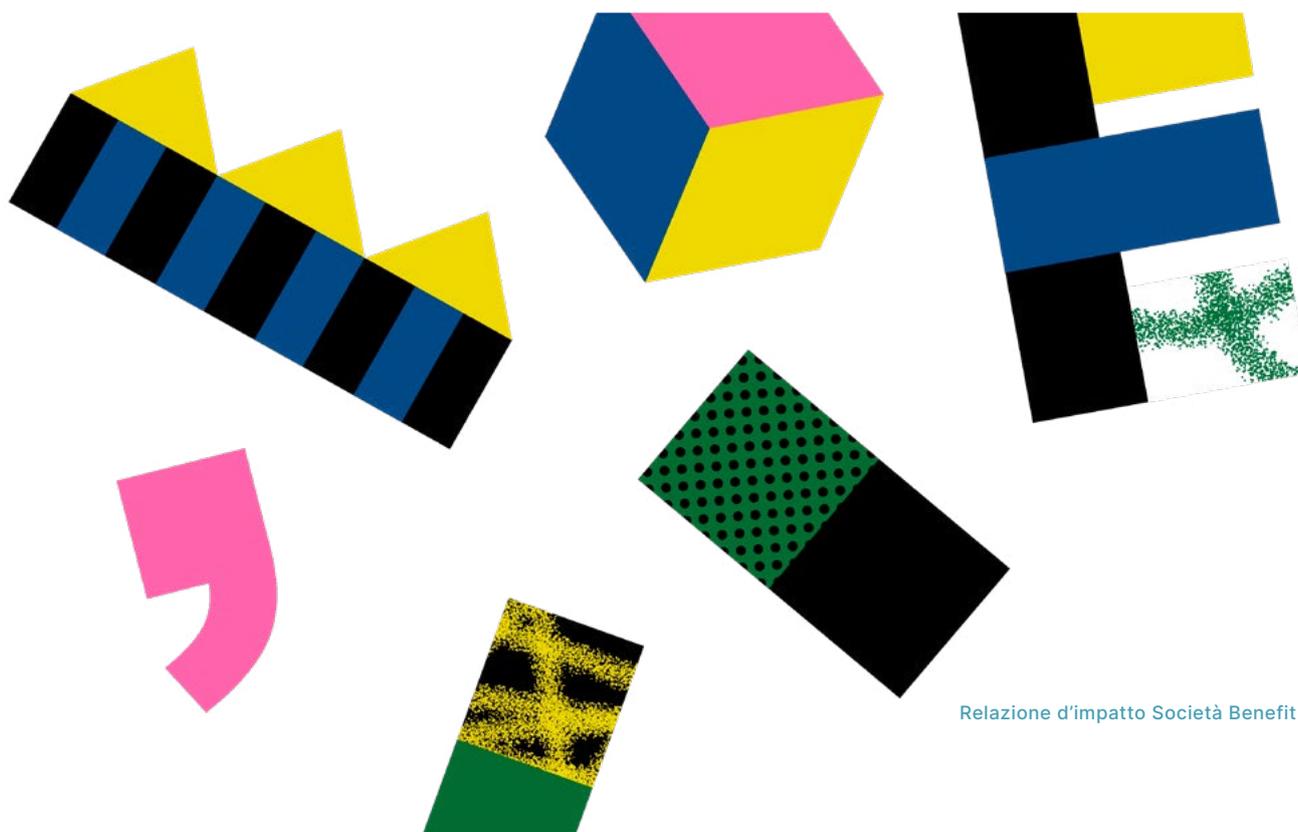
70/100

PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI

70/100

ETICA

60/100





GoGreen

CERTIFICATO

DI ENERGIA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI

Power.it attesta che l'energia fornita a

PUBLIFARM S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

È prodotta esclusivamente da impianti che utilizzano fonti rinnovabili quali idroelettrica, geotermica, eolica e solare, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE e con la Deliberazione dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas - ARG/elt 104/11

B2006696 - N°2

CERTIFICATO N.

2024

PERIODO DI VALIDITÀ

Power.it

RILASCIATO DA



#BEBRAVE
#BEHUMAN
#BEHAPPY
#BESMART



Viale Giulio Cesare 20 — 24124 Bergamo
+39 035 244216 — publifarm.it

