

BE BRAVE
BE SMART
BE HUMAN
BE HAPPY

Relazione d'impatto Società Benefit
2022/2023

I capitoli di questa nostra prima Relazione d'impatto come Società Benefit sono accompagnati da alcune delle serigrafie artistiche che, negli anni, illustratori e designer di fama internazionale hanno creato appositamente per Publifarm.

Ogni anno, infatti, chiediamo a un artista diverso di darci la sua personale interpretazione del concetto di **creatività**: grazie alle loro opere Publifarm è un luogo di lavoro ancora più bello.

Introduzione

Lettera del CEO

WE ARE BENEFIT

Nel 2022, per i nostri primi 18 anni, abbiamo voluto dare una svolta decisiva all'agenzia, strutturandoci in modo da dare ancora più forza ai nostri obiettivi di crescita: per questo siamo diventati S.p.A. Società Benefit.

Quello della maggiore età è un traguardo significativo, una pietra miliare che per un'agenzia come Publifarm vuol dire tante cose. Da una parte significa che ciò che abbiamo fatto finora ha dato i suoi frutti, che il nostro impegno nel proporre strategie e soluzioni efficaci è stato ben speso e che la nostra filosofia e il nostro modo di agire e di concepire la comunicazione ci hanno portati lontano. Dall'altra c'è il desiderio di consolidare quanto di buono siamo riusciti a ottenere, di "cucirci addosso" un abito su misura dei nostri valori e degli obiettivi sempre più ambiziosi che ci siamo prefissati.

Operare non solo per i nostri clienti, fornitori e dipendenti, ma anche in favore del territorio e della società ci sembrava un'evoluzione naturale del lavoro svolto in questi 18 anni, un periodo nel quale non abbiamo mai perso di vista l'importanza di creare un'agenzia di comunicazione in grado di offrire qualcosa in più. Dall'attenzione all'ambiente, con le buone pratiche che ogni giorno adottiamo per limitare i consumi e gli sprechi, fino al welfare aziendale, con le partnership instaurate con alcuni centri sportivi della Bergamasca e molto altro ancora.

Abbiamo ancora la stessa energia e la stessa voglia di metterci in gioco che avevamo nel 2004 e credo che molto dipenda dal fatto che il team di lavoro ha continuato ad arricchirsi di nuove figure professionali giovani e piene di talento. Abbiamo sempre camminato con le nostre gambe e mi piace pensare che a questo punto del suo percorso Publifarm sia diventata 'grande' abbastanza da intraprendere sfide sempre più impegnative, senza mai perdere di vista i propri valori: il coraggio di osare, la passione per il lavoro, la ricerca dell'innovazione, il rispetto per le persone.

Nicola Pavesi

CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit



Indice

Cos'è una Società Benefit	6
Gli obiettivi di Publifarm come Società Benefit	6
L'azienda	7
Valori	8
Publifarm in numeri	9
Servizi	10
Organigramma	13
Valutazione d'impatto	14
Publifarm per le persone	16
Publifarm per l'ambiente	20
Publifarm per il territorio e la cultura	22
Obiettivi futuri	26

Cos'è una Società Benefit

Una Società Benefit è una forma di organizzazione aziendale che mira a generare impatti positivi sulla società e sull'ambiente, oltre che a conseguire scopi economici.

A differenza delle tradizionali tipologie di società, il cui unico obiettivo è perseguire lo scopo di lucro, le Società Benefit cercano di bilanciare gli interessi delle diverse parti interessate, come dipendenti, clienti, comunità locali, ambiente.

Essere una Società Benefit consente infatti di contribuire in modo concreto al benessere della società e dell'ambiente. Le aziende Società Benefit possono quindi svolgere un ruolo significativo nel migliorare le comunità locali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche commerciali etiche.

Gli obiettivi di Publifarm come Società Benefit

Gli obiettivi che abbiamo deciso di perseguire come Società Benefit riguardano principalmente tre ambiti e si configurano nella volontà di **creare valore per**



Persone



Ambiente



Territorio

Ci impegniamo a farlo ogni giorno, in modo



Responsabile



Sostenibile



Trasparente

L'azienda

Chi è Publifarm

Publifarm è un'agenzia di comunicazione specializzata nella creazione di progetti integrati su tutti i media e che ha fatto del coraggio di osare il proprio marchio di fabbrica.

Nata a Bergamo nel 2004 per offrire alle aziende del territorio strategie di marketing e comunicazione, nel tempo ha esteso il proprio portfolio clienti a brand internazionali.

Negli anni l'agenzia ha ricevuto importanti riconoscimenti per i suoi progetti creativi. Dagli Openart Award ai Social Creative Awards, passando per i premi legati a lavori di design da parte di European Product Design Awards e Packaging of the World.

Con un team di 25 creativi e un fatturato in costante crescita, Publifarm ha ricevuto importanti riconoscimenti come "Leader della Crescita" da Statista e Il Sole 24 Ore e "Campioni della Crescita" da La Repubblica Affari & Finanza".

Una "brave creativity" a tutto tondo, efficace, chiara e orientata al futuro.

Il motto di Publifarm è **BE BRAVE** perché per essere davvero bravi, bisogna prima essere coraggiosi.

Valori

BE BRAVE

Affrontiamo ogni sfida senza paura, lasciando libera la nostra creatività. Perché per essere davvero bravi, bisogna prima essere **coraggiosi**.

BE SMART

Troviamo le soluzioni più innovative per affrontare ogni sfida. Perché per essere sempre **un passo avanti** bisogna saper guardare lontano.

BE HUMAN

Crediamo nella ricchezza delle **persone**, nel valore delle idee e nella forza della diversità. Perché saper ascoltare è il primo passo per comunicare bene.

BE HAPPY

Portiamo avanti ogni progetto con allegria, comunicare è il lavoro che amiamo. Perché quando un'idea è vincente, non può che strappare un **sorriso**.

Publifarm in numeri



Persone

Creativi 25 Età media 34 anni Uomini 25% Donne 75%

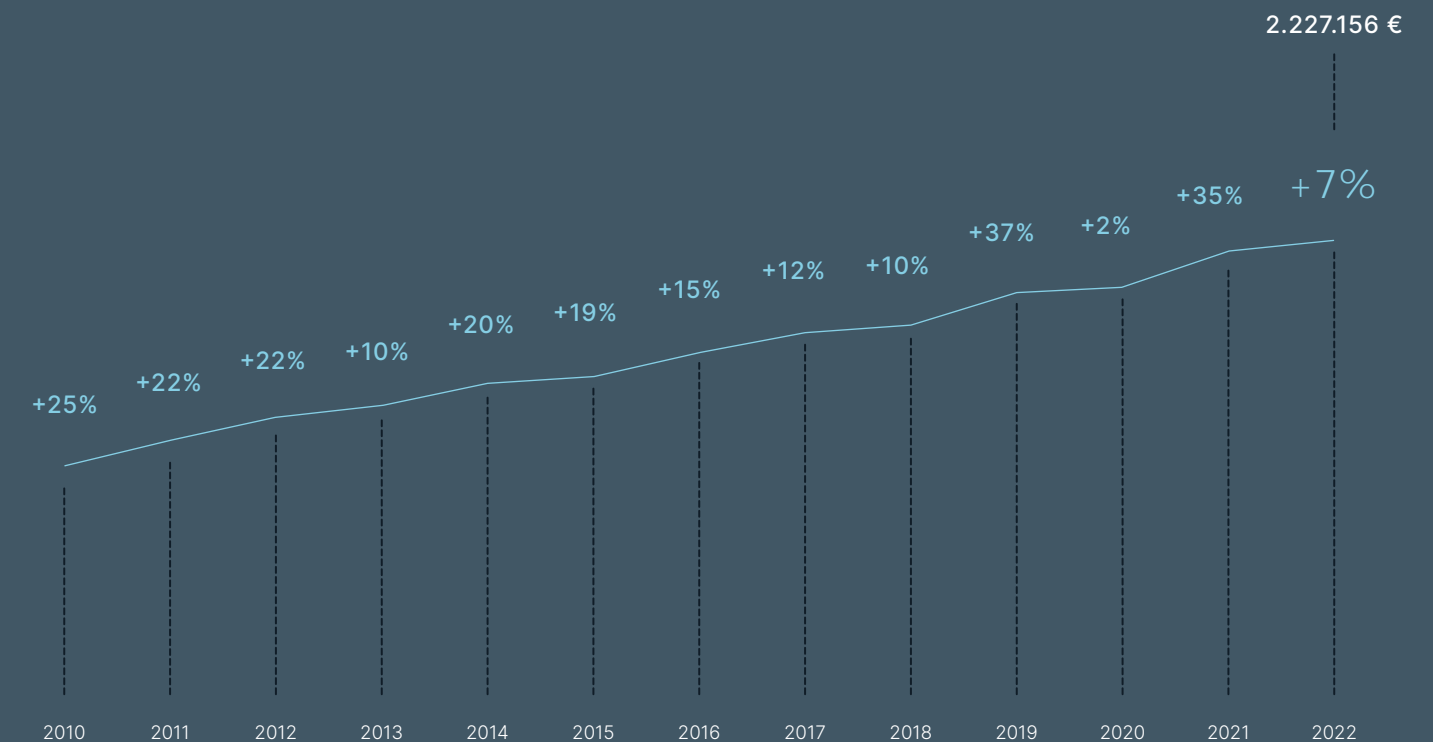


Clienti

al 2022
275



Turnover



RICONOSCIMENTI

Leader della Crescita 2022 | Il Sole 24 Ore Statista

Campione della Crescita 2022 | La Repubblica Affari & Finanza e ITQF

Servizi

Crediamo in una comunicazione integrata e multicanale, in grado di generare valore.



Creatività

Branding
Advertising
Editorial
Print
Content creation
Packaging



Web & App

Siti web
E-commerce
App
Realtà aumentata
Web contest



Eventi

Convegni
Eventi corporate
Eventi digitali
Fiere
Inaugurazioni



Digital Marketing

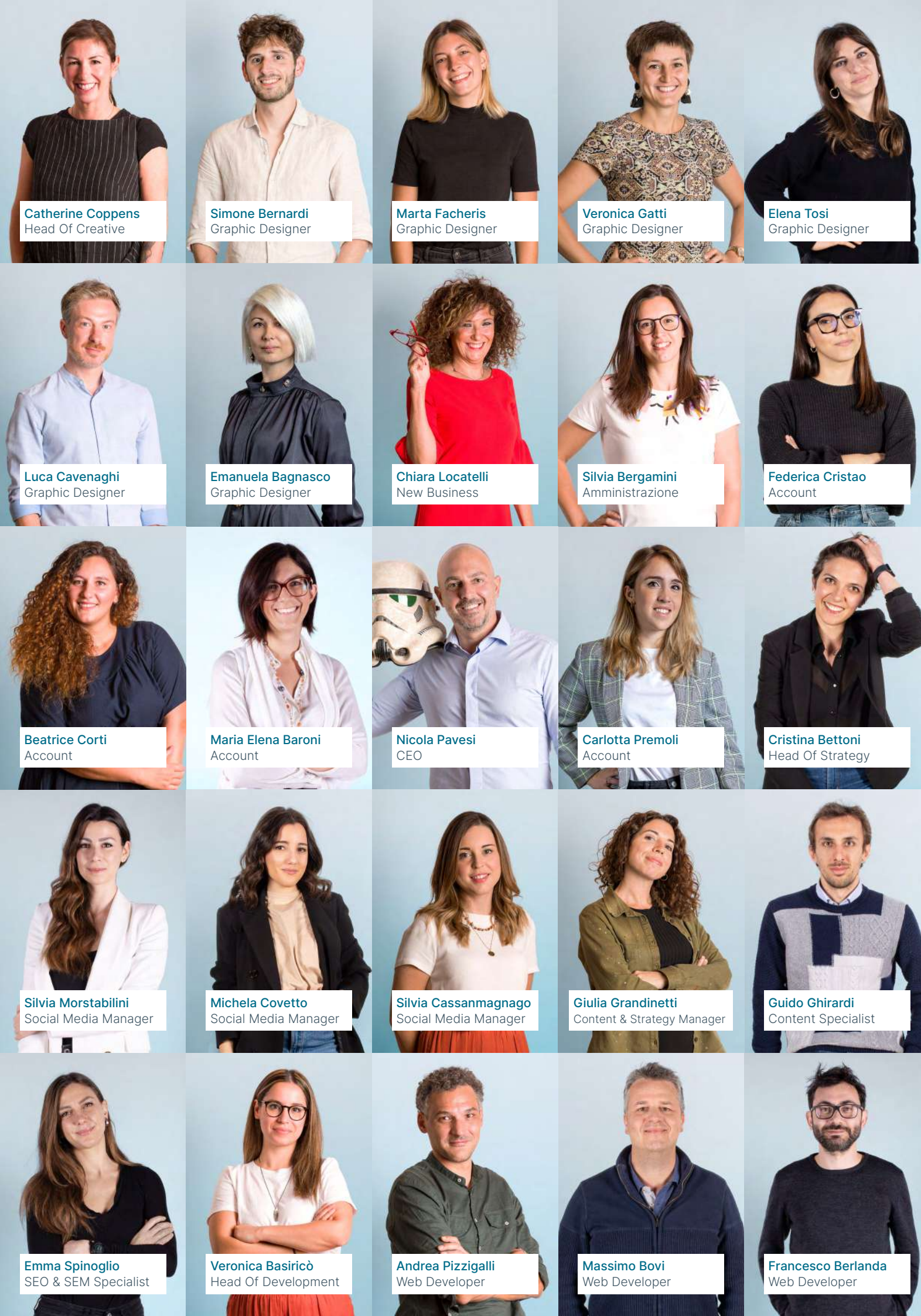
Social media marketing
Community management
Influencer marketing
Social advertising
Digital ADV
SEO & SEM



Shooting & Video

Shooting fotografici
Video production
Post produzione
Animazione 3D
Motion graphics

Francesco Poroli | It's only communication, but I like it
2021



Catherine Coppens
Head Of Creative

Simone Bernardi
Graphic Designer

Marta Facheris
Graphic Designer

Veronica Gatti
Graphic Designer

Elena Tosi
Graphic Designer

Luca Cavenaghi
Graphic Designer

Emanuela Bagnasco
Graphic Designer

Chiara Locatelli
New Business

Silvia Bergamini
Amministrazione

Federica Cristao
Account

Beatrice Corti
Account

Maria Elena Baroni
Account

Nicola Pavesi
CEO

Carlotta Premoli
Account

Cristina Bettoni
Head Of Strategy

Silvia Morstabilini
Social Media Manager

Michela Covetto
Social Media Manager

Silvia Cassanmagnago
Social Media Manager

Giulia Grandinetti
Content & Strategy Manager

Guido Ghirardi
Content Specialist

Emma Spinoglio
SEO & SEM Specialist

Veronica Basiricò
Head Of Development

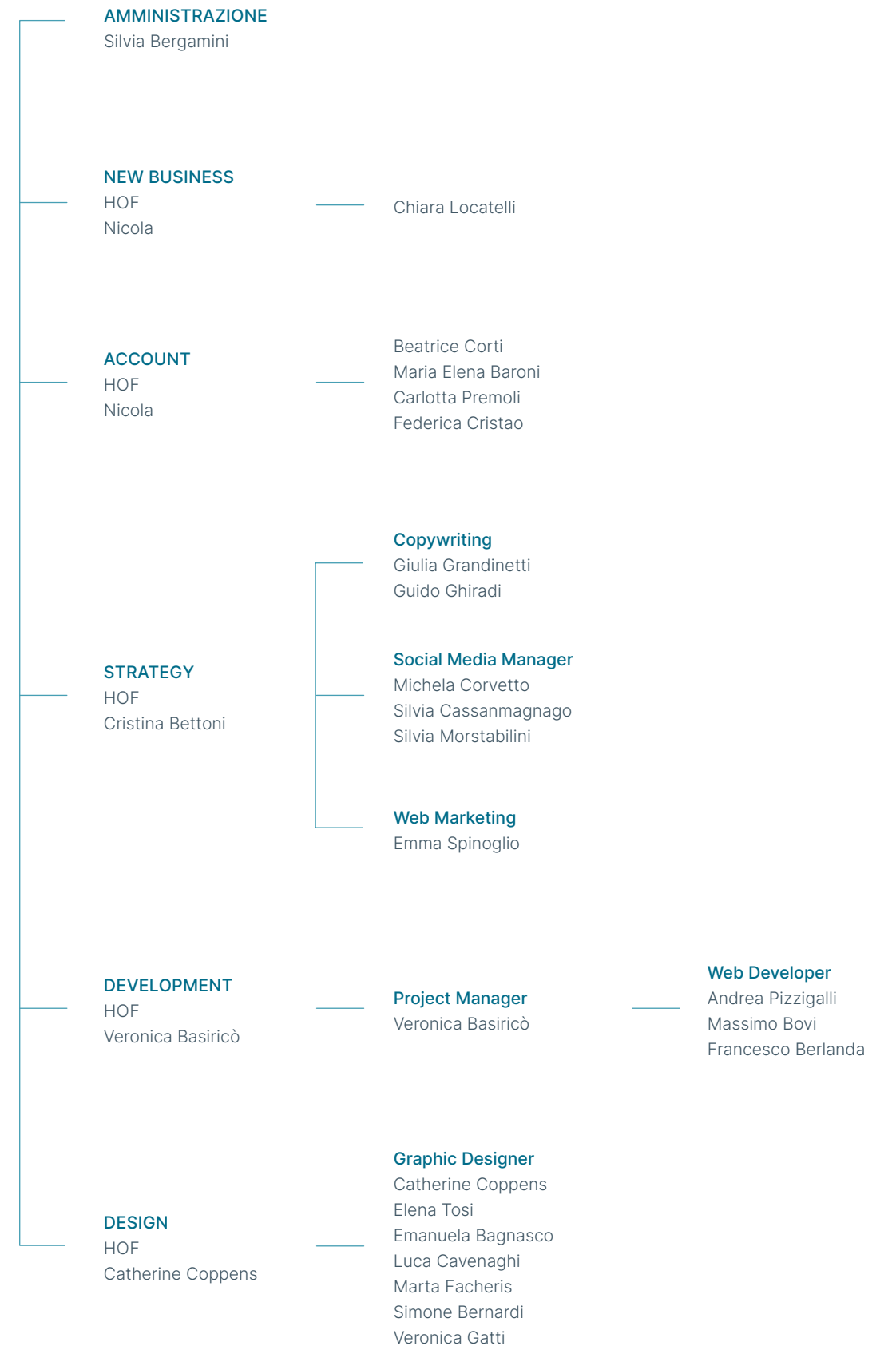
Andrea Pizzigalli
Web Developer

Massimo Bovi
Web Developer

Francesco Berlanda
Web Developer

Organigramma

Nicola Pavesi
CEO



Valutazione d'impatto

Overview: la certificazione EcoVadis

Nel marzo 2023 Publifarm ha ottenuto la medaglia d'Argento come riconoscimento dei risultati ottenuti nella sostenibilità da EcoVadis, ente che si occupa di valutare la qualità del sistema di gestione della sostenibilità delle aziende secondo i seguenti indicatori:

Politiche

impegni legati a una condotta aziendale responsabile e sostenibile

Azioni

attività concrete che sono state implementate

Risultati

indicatori di prestazioni chiave (KPI) aggiornati

Quello di EcoVadis è un processo di rating che considera le performance relative a tematiche quali Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti sostenibili.

Publifarm ha ottenuto un punteggio complessivo di 62/100: in particolare, le sue azioni sono state valutate nell'ambito dei seguenti temi:

Pratiche lavorative e Diritti umani

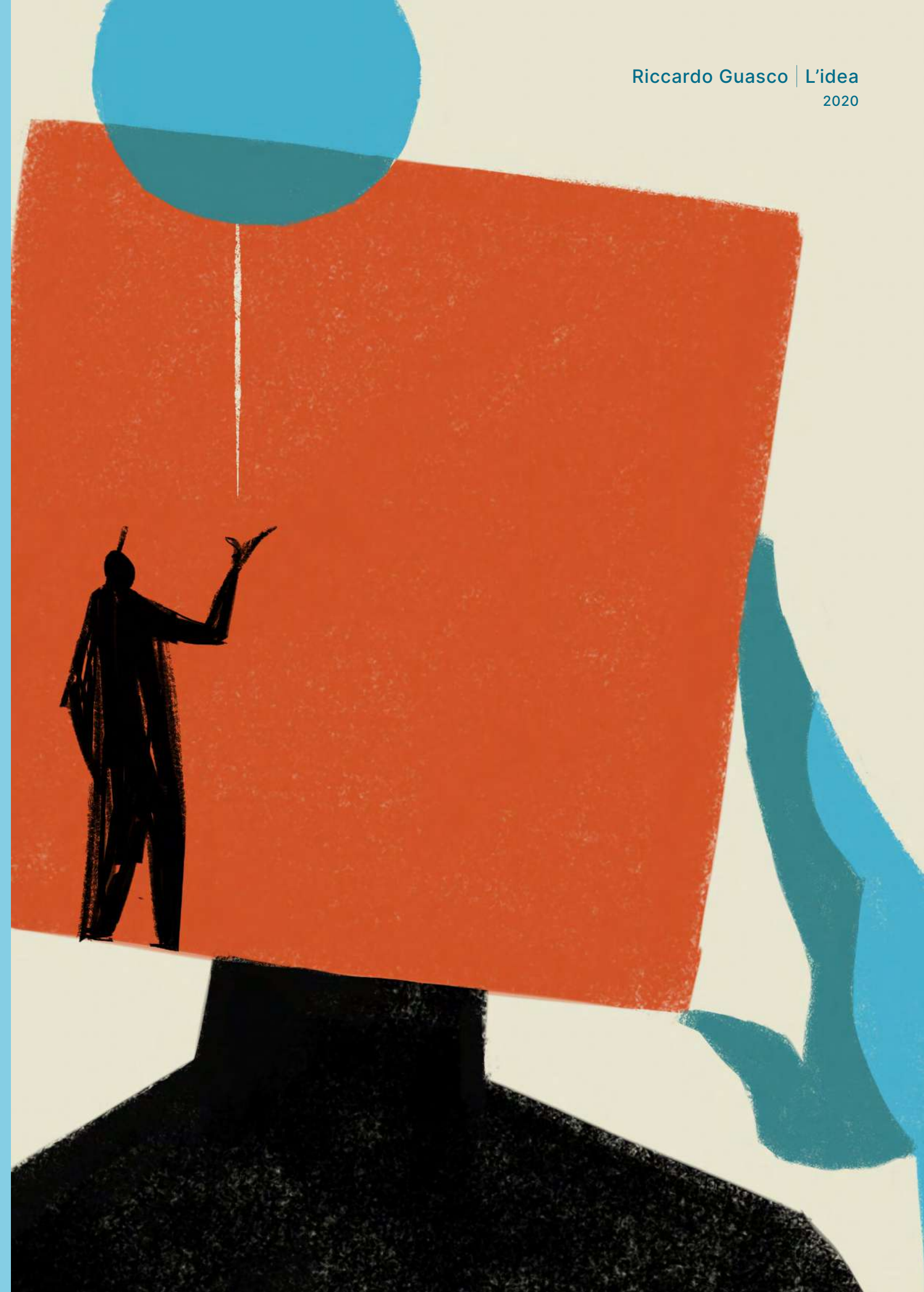
60/100

Etica

70/100

Ambiente

60/100



Publifarm per le persone



Per quanto concerne le attività di Publifarm nell'ambito dei temi legati alle Pratiche Lavorative e ai Diritti Umani, la documentazione fornita ha permesso a EcoVadis di stabilire che l'azienda attua una serie di politiche standard sulla maggior parte delle questioni relative al lavoro e ai diritti umani.

I principali punti di forza:

- Misure in atto per la prevenzione di disturbi muscoloscheletrici
- Valutazione dei rischi sulla salute e sicurezza
- Corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze
- Formazione di tutti i dipendenti interessati sui rischi legati alla salute e sicurezza e sulle buone pratiche di lavoro

Per quanto riguarda il tema dell'Etica, l'azienda ha emesso una politica formale straordinaria che integra impegni, obiettivi qualitativi e quantitativi su questioni di etica aziendale. È stato infatti redatto un apposito codice etico dell'azienda, un insieme di principi etici e regole di condotta la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di Publifarm.



Welfare aziendale

Progetto "Welfare nel territorio bergamasco"

Publifarm aderisce al progetto di Confimi Industria Bergamo "Welfare nel territorio bergamasco", che promuove la diffusione di iniziative di welfare aziendale per un maggior equilibrio tra lavoro e vita privata.

Il progetto, finanziato da ATS Bergamo e Regione Lombardia, prevede per i dipendenti dell'agenzia la possibilità di fruire gratuitamente di servizi quali:

- Baby-sitting qualificato, attività ricreative, baby CRE in occasione di chiusure scolastiche da realizzarsi in azienda o sul territorio, supporto educativo per i figli dei dipendenti
- Consulenza per l'assistenza dei familiari anziani e supporto al caregiver
- Stireria aziendale ed altri servizi salva tempo
- Pulizie

Il progetto è l'occasione non solo di sperimentare misure di welfare diverse da quelle tradizionali (come buoni spesa o ticket restaurant) ma anche far conoscere alle imprese e ai lavoratori una rete di supporto ai bisogni sociali presente sul territorio.



Sport

Dal 2019 Publifarm si fa carico delle iscrizioni a palestre e altre tipologie di realtà sportive. Abbiamo iniziato stipulando una convenzione con una palestra locale, per poi ampliare l'offerta a qualsiasi altro tipo di attività sportiva e in ogni comune.

Prima di essere lavoratori siamo persone e, stando seduti al computer per circa 8 ore al giorno, 5 giorni alla settimana, è importante tenersi in forma.

Gli effetti positivi sono molteplici: lo stress è diminuito, la creatività è aumentata e la postura migliorata.

Praticando attività fisica, inoltre, si è maggiormente stimolati a prestare più attenzione all'alimentazione e ad adottare uno stile di vita più attivo e sano.

Nicola Pavesi

CEO Publifarm S.p.A. Società Benefit



Cultura

I dipendenti hanno la possibilità di accedere alla biblioteca aziendale, che è aperta, condivisa e si arricchisce a poco a poco grazie ai suggerimenti dei vari team. Una risorsa preziosa, alimentata dal comune desiderio di imparare e approfondire le tante ramificazioni del nostro mestiere, oltre che dagli interessi e dalle passioni di ciascuno.

Salute

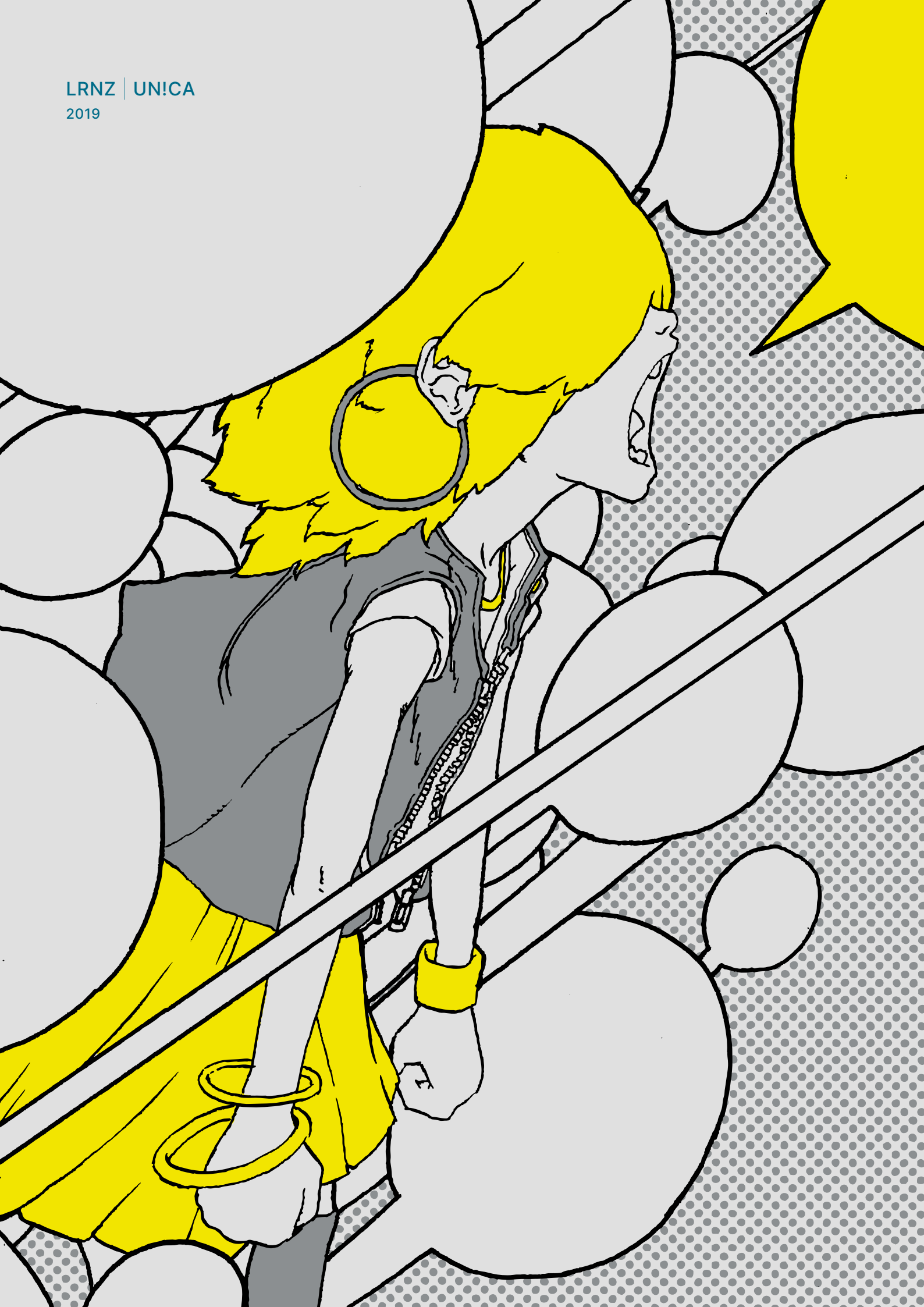
FondoEst - Assistenza Sanitaria Integrativa

I dipendenti Publifarm hanno diritto alle prestazioni di assistenza sanitaria integrativa garantite da Fondo Est, costituito nel 2005 e nato in attuazione di un accordo recepito dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (C.C.N.L.) del Terziario e del Turismo.

Prevede:

- Rimborso delle spese mediche sostenute
- Visite specialistiche
- Cure odontoiatriche
- Test diagnostici





Vivere l'agenzia

Publifarm si trova a Bergamo in viale Giulio Cesare 20, all'interno di un edificio di inizio Novecento chiamato "Villa Sport".

Gli uffici e gli spazi a disposizione dei dipendenti sono stati ristrutturati prima nel 2019 e successivamente ampliati nel 2022. A disposizione dei dipendenti ci sono una cucina completamente attrezzata con stoviglie, lavastoviglie, due microonde, due frigoriferi e un piano cottura a induzione, tre sale riunioni, quattro balconi, quattro bagni.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di usufruire gratuitamente di caffè e bevande e dell'acqua microfiltrata erogata dal rubinetto della cucina.

Formazione

I dipendenti di Publifarm hanno fruito gratuitamente di alcuni corsi di formazione specifici per il loro settore e non solo.

- Abbonamento ai corsi online di Studio Samo
- Corso d'inglese organizzato da CONFIMI
- Corsi di formazione specifici per gli sviluppatori
- Corsi per la sicurezza in azienda forniti da CONFIMI

L'agenzia ospita inoltre periodicamente gli studenti dell'Università degli Studi di Bergamo per i tirocini curriculari, affinché svolgano le ore di stage previste.



Orario di lavoro

Per andare incontro il più possibile alle esigenze di ciascun lavoratore, sono state implementate alcune modifiche alle disposizioni riguardanti l'orario di lavoro.

In particolare, è stata stabilita attraverso la modifica del contratto la flessibilità oraria. Ogni dipendente, infatti, può scegliere se iniziare il turno di lavoro alle 8.30, alle 9.00 o alle 9.30 del mattino e concluderlo alle 17.30, alle 18.00 o alle 18.30.

Qualora si presenti la necessità, inoltre, i lavoratori possono lavorare da remoto per esigenze familiari particolari.



In merito alle azioni di Publifarm nei confronti della salvaguardia dell'ambiente, il rating EcoVadis ha individuato nell'agenzia i seguenti punti di forza:

- Miglioramento dell'efficienza energetica grazie a interventi di aggiornamento tecnologico o delle apparecchiature
- Riciclaggio dei rifiuti d'ufficio (ad es. carta, cartone, cartucce di inchiostro, ecc.)
- Misure specifiche per ridurre il consumo di carta relative alle sue attività

Per sensibilizzare i dipendenti sulle principali tematiche ambientali, la Dirigenza ha inviato periodicamente apposite comunicazioni via mail relative ai comportamenti responsabili e alle buone pratiche da adottare in agenzia per minimizzare l'impatto della stessa sull'ambiente.

Divieto di plastica monouso

Publifarm da sempre invita i propri dipendenti a non utilizzare oggetti di plastica monouso. In agenzia, infatti, sono presenti stoviglie in ceramica, posate in acciaio e bicchieri di vetro a disposizione di tutto lo staff. Questi vengono utilizzati e poi lavati con il programma ECO in lavastoviglie, direttamente in agenzia, così da ridurre ulteriormente l'impatto sull'ambiente.

Riduzione del consumo di carta

In Publifarm è presente una sola stampante, che viene usata esclusivamente per le prove di stampa dei lavori di grafica quando necessario. Le stampe sono infatti ridotte al minimo, si predilige la stampa in bianco e nero, quando possibile si stampa fronte-retro e infine si recuperano le cartucce del toner.

Per ridurre ulteriormente il consumo di carta, nei bagni dell'agenzia si utilizzano salviette e asciugamani in cotone, che vengono lavati direttamente in sede con una nuova lavatrice e asciugatrice ad alta efficienza energetica (cat. A+++).

Risparmio energetico

In agenzia si utilizzano solamente luci a led e luci temporizzate.

Raccolta differenziata

Ogni ufficio e ogni spazio comune dell'agenzia dispone di cestini per la raccolta differenziata, che viene fatta scrupolosamente da tutti i dipendenti.





L'impegno di Publifarm per la valorizzazione del territorio (bergamasco e non) e la promozione della cultura in tutte le sue forme si è concentrato su due direttrici d'azione:

- la sponsorizzazione di enti ed eventi i cui obiettivi siano in linea con la visione dell'azienda
- il reperimento di fornitori locali per ridurre i costi logistici e alimentare l'economia di prossimità



Sponsorizzazioni

GAMeC - Galleria di Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo

Con il sostegno alla mostra "Transfigured" firmata da Anri Sala, da giugno 2022 Publifarm è entrata a far parte degli sponsor ufficiali di GAMeC. Questo è stato l'avvio di un percorso di partnership che ha visto – e vede tuttora – l'agenzia prendere parte ad alcuni interessanti progetti di collaborazione.

Nella prima parte del 2023 GAMeC ha quindi proposto una nuova mostra, intitolata "Salto nel Vuoto" e dedicata alle espressioni dell'arte "al di là della materia". La mostra ha costituito il capitolo conclusivo di un progetto triennale concentrato sulla complessa relazione fra arte e materia, che è stata esplorata sotto diversi punti di vista attraverso i temi della forma, della trasformazione e, appunto, dell'assenza.

L'agenzia mira a rinnovare il suo sostegno a GAMeC anche per il futuro.



BB14 Bergamo Basket

Già da diversi anni Publifarm è attiva nella promozione dello sport, che l'agenzia considera altamente formativo sia dal punto di vista fisico che mentale.

La scelta di confermare la sponsorizzazione della squadra di basket cittadina BB14 si colloca nel quadro di una precisa strategia volta a rafforzare la pratica sportiva sul territorio, attraverso il sostegno di una realtà con la quale Publifarm avverte notevoli affinità: nel basket come nel marketing sono infatti il talento, la preparazione e la capacità di cooperare a fare la differenza.



Sanguis Jovis Summer School - Fondazione Banfi

Progetto nato dal desiderio di accrescere e diffondere la cultura del Sangiovese in Italia e nel mondo per mezzo della ricerca, della comunicazione e della formazione d'eccellenza, Sanguis Jovis – Alta Scuola del San Giovese è il primo centro studi permanente sul vitigno più coltivato nel Belpaese, creato da Fondazione Banfi.

Publifarm è stata subito interessata all'iniziativa della Fondazione Banfi e ha scelto di entrare a far parte dei partner della scuola, giunta ormai alla VI edizione della sua Summer School. Un investimento che l'agenzia considera mirato alla tutela e alla promozione di quello che può, a tutti gli effetti, essere ritenuto un pezzo pregiato del patrimonio culturale italiano.



Jazz & Wine in Montalcino

Tra le iniziative culturali di rilievo sostenute finanziariamente da Publifarm, il festival Jazz & Wine in Montalcino si segnala senza dubbio per fascino e importanza.

L'evento, organizzato ancora una volta da Fondazione Banfi, costituisce un vero e proprio progetto culturale a tutto tondo, nato nel 1998 da una geniale intuizione e cresciuto, da allora, grazie a un rapporto sinergico innovativo con le istituzioni e il territorio. L'idea al cuore del Jazz & Wine è semplice, eppure efficacissima: far incontrare la qualità musicale ed enologica nell'incantevole cornice della fortezza trecentesca di Montalcino. Negli anni al festival si sono avvicendati i più grandi musicisti italiani e internazionali. Publifarm è orgogliosa di contribuire ormai da qualche anno alla realizzazione di una rassegna di così alto livello.



Cristian Locatelli

Valorizzazione del territorio e promozione dello sport s'incontrano grazie alla sponsorizzazione che l'agenzia ha disposto a sostegno di Cristian Locatelli, fantino professionista e fondatore del centro di equitazione RH Zanica.

L'educazione al rispetto e all'amore per l'animale, l'addestramento e la disciplina richiesti per diventare fantini e affermarsi in un settore agonistico molto competitivo, sono tutti elementi che rendono l'attività di Cristian Locatelli un esempio virtuoso e che hanno convinto Publifarm a farsi avanti per finanziare la sua carriera.

Produzioni Ininterrotte Festival

Il festival letterario Produzioni Ininterrotte nasce come progetto dell'Associazione Crespi d'Adda per raccontare il lavoro e i suoi continui mutamenti che incidono sul territorio, sulla società e sulla vita quotidiana dei singoli individui.

In una cornice particolare e suggestiva come il villaggio operaio di Crespi d'Adda, sito patrimonio UNESCO fin dal 1995 e universalmente considerato un gioiello dell'archeologia industriale, dal 2017 il festival propone libri e incontri dedicati alla valorizzazione di ciò che il lavoro è stato, ciò che è e ciò che rappresenta per il futuro: una fucina di vita e di sviluppo capace di arricchire e plasmare una comunità. Publifarm crede fortemente nella forza generativa del lavoro: il sostegno alla realizzazione del festival è un modo per coniugare l'attenzione alla comunicazione e la cultura del fare, un binomio che riassume bene la vocazione dell'agenzia.

Forniture sostenibili

Fornitori locali

Nel quadro delle azioni intraprese da Publifarm per restituire valore al suo territorio, s'inserisce anche la ricerca di forniture da imprese locali, in modo da ridurre i costi e l'impatto ecologico delle stesse favorendo, al tempo stesso, l'attività economica della zona.

Stampatori con certificazione FSC

Primo esempio concreto in cui si è tradotto l'indirizzo scelto dall'agenzia è la scelta di ricorrere a servizi di stampa certificati FSC.

Forest Stewardship Council, l'ente che rilascia questa certificazione, è un'organizzazione senza fini di lucro che da più di 25 anni si preoccupa della gestione sostenibile delle foreste in tutto il mondo. La certificazione FSC – Chain of Custody garantisce che la carta utilizzata sia tracciata dal momento in cui gli alberi vengono piantati fino alla consegna del prodotto finito.

Obiettivi futuri

Per diminuire ulteriormente il proprio impatto sull'ambiente e migliorare il proprio rating di sostenibilità, Publifarm ha deciso di partire proprio dai punti di miglioramento evidenziati da EcoVadis, come spunti per un piano d'azione concreto che si tradurrà in attività specifiche nei confronti delle persone, dell'ambiente e del territorio.



Obiettivi per le persone

Per l'anno seguente Publifarm ha deciso di concentrarsi sulla questione della parità di genere e di promuovere azioni in favore della diversità, dell'equità e dell'inclusione all'interno dell'agenzia. In particolare, è in corso il rating di valutazione della parità di genere da parte di un ente preposto.

Nel mese di maggio tutti i dipendenti di Publifarm hanno compilato un apposito questionario mirato all'individuazione di nuove politiche di welfare da implementare, che rispondano ancora di più ai bisogni delle persone e possano contribuire maggiormente a migliorare l'equilibrio vita-lavoro.



Obiettivi per l'ambiente

Per quanto concerne la protezione dell'ambiente, a metà 2023 sono stati installati in tutti gli uffici i nuovi infissi in grado di impedire la dispersione di calore e garantire un minor consumo energetico e minori emissioni di CO₂.

Verrà inoltre impostata una chiara politica energetica, che sarà condivisa con tutti i dipendenti.



Obiettivi per il territorio

Per l'anno successivo Publifarm intende proseguire con il proprio sostegno a realtà che operano nel campo della valorizzazione della cultura. Andrà infatti avanti la sponsorizzazione delle mostre di GAMEC e del festival Produzioni Ininterrotte, nonché quella della Summer School Sanguis Jovis di Banfi e del festival Jazz & Wine in Montalcino.

Nel mese di maggio 2023 Publifarm è stata sponsor tecnico della mostra organizzata da AEPER Cooperativa Sociale "Stati d'infanzia", ospitata a Bergamo nel Chiostro di Santa Marta e dedicata alle fotografie legate al progetto di contrasto alla povertà educativa minorile "Crescere in valle".



Let's build something
great together.



Viale Giulio Cesare 20 — 24124 Bergamo
+39 035 244216 — publifarm.it

